

Messaggini meno cari così le compagnie scoprono il low cost

E la Ue abbassa il prezzo delle chiamate

Le migliori offerte per gli sms



offerta
3 Italia
3 power 10
10 cent
Ricaricabile.
Attivabile fino
al 31 agosto



offerta
Mtv Mobile
Mobile Go
8 cent
Ricaricabile
Mobile Go6
6 cent
Ricaricabile
Canone
1 euro
alla settimana



offerta
Coop
Veloce Coop
12 cent
Ricaricabile



offerta
Wind
Wind 10
10 cent
Ricaricabile

Wind 6 Sms
6 cent
3 euro al mese
(+7 euro
di attivazione)



offerta
Poste Mobile
Con tutti Base
Canone
12 cent
Ricaricabile



offerta
Tim
Tutto compreso
200 sms
Gratis 200 sms
a fronte del canone
5 euro al mese
per 200 sms.
solo per i Tutto
Compresso
Carta vacanze
messaggi
Canone
1 cent
6 euro al mese.
Attivabile fino
al 31 agosto



offerta
A Mobile (Auchan)
10 tondo
10 cent
Ricaricabile



offerta
Vodafone
Vodafone Basic
10 cent
Ricaricabile
Infinity Messaggi
Gratis 100 sms
e 100 mms a fronte
del canone
8 euro al primo
mese, 6 euro
dal secondo mese

ALESSANDRO LONGO

ROMA — Gli operatori hanno capito di aver tirato troppo la corda con alti prezzi degli sms e quindi quest'estate si svolta. Stanno lanciando tariffe speciali e opzioni che abbassano fino a 1 cent il costo di ciascun sms.

Sono due le vie per risparmiare. La prima è scegliere un piano tariffario con un prezzo particolarmente basso per gli sms. È il caso dell'ultima offerta arrivata, Vodafone Basic (10 cent per gli sms; 22 cent al minuto per le chiamate, senza scatto alla risposta). Su questo fronte, però, sono aggressivi i prezzi soprattutto degli operatori minori. Si distingue Mtv Mobile, con sms a 8 cent. È un marchio che si rivolge ai giovani, del resto, deve quindi puntare su un basso costo per gli sms. Sono numerose le tariffe che arrivano a 10 cent (di Wind, Auchan e, fino al 31 agosto, 3 Italia), mentre Carrefour ha un prezzo di 9 cent. Il gradino successivo è 12 cent (prima della tariffa massima, ormai obsoleta: 15 cent). Gli utenti devono scegliere tenendo conto dei due piatti della bi-

stano di meno non sono le più economiche per le chiamate (Wind e Coop hanno offerte per telefonare a 17 cent al minuto senza scatto alla risposta, ma con sms a 12 cent). Per chi manda parecchie decine di sms al mese, c'è una seconda via: attivare un'opzione che ne abbassa il costo unitario, a fronte di un canone mensile. Può essere una buona scelta anche per chi non vuole cambiare il proprio piano tariffario per le chiamate.

Su questo fronte, gli operatori principali sono più competitivi: si scende a 1 centesimo al minuto con la nuova Carta Vacanze Messaggi di Tim, a 6 euro al mese. A parità di canone, Vodafone include 100 sms e 100 mms. S'intende che tutti questi sono piani per mandare sms a qualsiasi numero di cellulare. Ci sono infatti anche tariffe ad hoc per comunicare, a prezzi ridotti, con utenti di uno stesso operatore (Gente di 3, Noi Wind 6). Fa eccezione Tim Tribù, che non ha canone ma ha un prezzo scontato per sms (5 cent) solo verso utenti con lo stesso piano tariffario.

Nel contempo, pressioni dalla Commissione europea hanno fatto scendere, da oggi, a 13,2 cent (Iva inclusa) il prezzo di un sms mandato dall'estero. «È quindi il minimo sindacale che gli sms in Italia non costino di più di quella cifra», dice Marco Pierani, responsabile relazioni istituzionali di Altroconsumo. Calano anche i prezzi delle chiamate in roaming all'interno dell'Ue (non potranno co-

stare più di 43 cent in uscita e 19 cent in entrata, al minuto) e per navigare in internet su rete mobile.

Sugli sconti per gli sms in Ita-

lia, ha inciso anche l'inchiesta congiunta delle due Autorità Agcom e Antitrust sugli alti costi dei servizi dati mobili (tra cui gli sms) in Italia. In futuro arriveranno probabilmente altri sconti, ma gradualmente, spinti anche dalla crescita di nuove forme di comunicazione su cellulare (social network e messaggi istantanei via internet). Nel frattempo, è possibile provare a risparmiare di più, con qualche truccetto: mandando sms via Internet, tramite software come Skebby (ideato da un giovane italiano), da installare sul cellulare.

Le tariffe dove gli sms costano meno non sono però le più economiche per le chiamate

lancia. Le tariffe dove gli sms co-



A settembre su Raidue

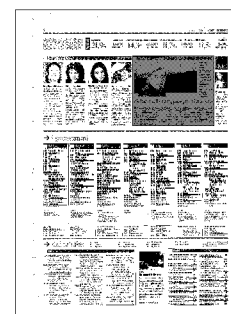
**Giudice**

Morgan
giudice
di «X Factor»
riconfermato
anche per
la prossima
edizione con
Mara
Maionchi:
illustre
assente sarà
invece
Simona
Ventura

«X Factor», il casting prosegue a Catanzaro

■ Catanzaro è in festa per l'arrivo in città dell' X Factor Casting Tour Poste Mobile che approda domani e sabato 4 luglio sul lungomare del Lido per gli aspiranti concorrenti della terza edizione del talent show di Raidue, che partirà a settembre con Morgan e Mara Maionchi. I can-

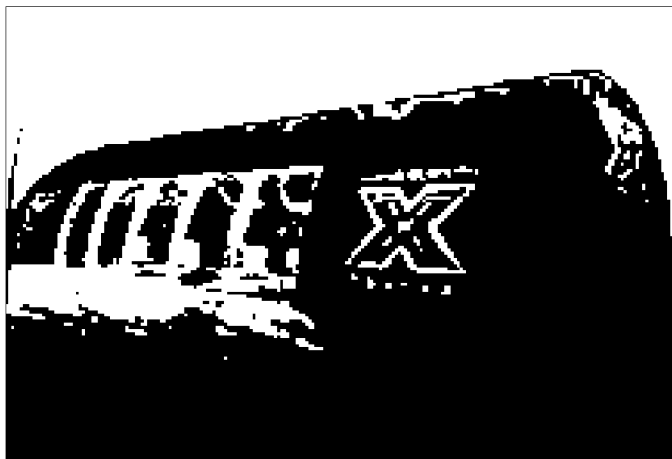
didati potranno presentarsi all'X Factor Village dalle 10.30 di domani per ritirare il numero adesivo che dà accesso alle sale d'ascolto. Il villaggio sarà aperto fino alle 23.00 con l'animazione nel pomeriggio di Pippo Lorusso, showman e volto della Gialappa's.



Stanziati 72mila euro, di cui 31 del Comune. Oggi l'allestimento del villaggio sul lungomare

Ecco il bootcamp di X Factor

Tutti i dettagli della location che ospiterà i casting del talent show



Le immagini in anteprima della location in cui si svolgeranno i casting; a lato il palco dove si esibiranno i concorrenti delle ultime due edizioni

di ALESSIA BURDINO

CREDERCI sempre, arrendersi mai. È l'isolano motto di Antonio Marano, riciclato per lo sdoganamento della bella musica in tv ma soprattutto per il caso X Factor, che si è preso a cuore sin dall'inizio e continua a sostenere con tutto se stesso. Adesso che, la magia del talent show, arriva a Catanzaro la speranza è che sul lungomare si possa respirare la stessa magia dello studio televisivo: clip impeccabili sia tecnicamente che narrativamente; coreografie internazionali e glamour di Luca Tomassini, fari come lame che tagliano il buio; un ritmo serrato e un presentatore che sembra un telepredicatore americano; abbastanza per soddisfare i bisogni cosmopoliti dello spettatore medio-colto, per dargli l'impressione di non essere alla Rai.

Il villaggio sarà aperto dalle 10.30 alle 23 e durante le ore pomeridiane Pippo Lorusso, attore, showman, volto di molti dei programmi della Gialappa's, animerà la piazza insieme alle voci di Studio54Network. Dalle

17 verranno invitati sul palco i migliori talenti provinati durante la giornata. Alle 18.30 avrà poi inizio l'X Factor Dj Set in compagnia dei dj di Studio54Network Francesco D'Augello, Luciano Procopio e Paolo Sia che daranno il via all'happy hour. La sera, poi, come nelle altre tappe, il palco dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile ospiterà alle 21 i concerti di artisti già noti. In termini di spesa, la cifra ammonta a 72mila euro di cui 32 a carico dell'amministrazione comunale e i restanti 40 a carico della Regione. Per quanto riguarda, palazzo de Nobili, si tratta di una cifra prelevata dal fondo di riserva modificando il bilancio pluriennale 2009/2011 e la relazione previsionale. La produzione prevede due giorni di attività: venerdì e sabato. L'arrivo sulla location è fissata per giovedì e sarà dedicato al montaggio delle strutture. All'interno dell'area ci saranno 10 postazioni insonorizzate nelle quali si svolgeranno i casting. Di fronte alla struttura sarà allestito un palco dotato di impianto audio. Secondo le previsioni ci sarà un afflusso di 4000

candidati al giorno. A partire dalle 21 di entrambe le serate, la location ospiterà i concerti dei protagonisti delle prime due edizioni del programma.

Dalle 9 alle 21, dieci autori del talent show svolgeranno le audizioni all'interno del Bootcamp. Il grande stand, che sarà allestito oggi, comprende cinque aree audio, quattro video, quattro spazio sponsor, una sede per ufficio. Oltre che ovviamente all'area casting. Del tanto atteso appuntamento ha parlato, ieri pomeriggio, l'assessore al Turismo e al Marketing Urbano, Roberto Talarico: «Siamo particolarmente felici e soddisfatti perché facciamo entrare Catanzaro nel circuito di questo importante tour, che animerà il lungomare e aumenterà anche l'attrattiva turistica del Lido. Un evento di questo genere è importante anche per incrementare la voglia dei giovani di partecipare, di tentare di vincere, di essere parte attiva del mondo musicale nazionale».

CATANZARO, CON X - FACTOR DUE GIORNI DI EVENTI. LA SODDISFAZIONE DELL'ASSESSORE COMUNALE AL TURISMO TALARICO



CATANZARO. Catanzaro è in festa per l'arrivo in città dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile che approda venerdì 3 e sabato 4 luglio sul lungomare del Lido, dove verrà allestito il villaggio delle audizioni, con le sue otto salette per le esibizioni degli aspiranti concorrenti della terza edizione del talent show di Raidue, che partirà a settembre. "Siamo particolarmente felici e soddisfatti - afferma l'assessore al Turismo e Spettacolo della città, Roberto Talarico - perchè facciamo entrare Catanzaro nel circuito di questo importante tour, che animerà il lungomare e aumenterà anche l'attrattiva turistica del Lido. Il mondo giovanile della città e dei dintorni è già in fibrillazione. Non capita spesso ai ragazzi calabresi di avere questo tipo di opportunità. Un evento di questo genere è importante anche per incrementare la voglia dei giovani di partecipare, di tentare di vincere, di essere parte attiva del mondo musicale nazionale. Per la città è un evento molto gratificante. Ed è molto importante che quest'anno si sia pensato di portare i provini di questa trasmissione così seguita direttamente vicino ai ragazzi delle diverse regioni, molti dei quali non avrebbero potuto spostarsi a Roma o a Milano per partecipare al casting", conclude l'assessore. Anche nella città calabrese i candidati potranno presentarsi direttamente all'X Factor Village a partire dalle 10.30 del mattino di venerdì per ritirare il numero adesivo che dà accesso alle sale d'ascolto. Il villaggio sarà aperto dalle 10.30 alle 23.00 e durante le ore pomeridiane Pippo Lorusso, attore, showman, volto di molti dei programmi della Gialappàs, animerà la piazza insieme alle voci di Studio54Network. Dalle 17 verranno invitati sul palco i migliori talenti provinati durante la giornata. Alle 18.30 avrà poi inizio l'X Factor Dj Set in compagnia dei dj di Studio54Network Francesco D'Augello, Luciano Procopio e Paolo Sia che daranno il via all'happy hour. La sera, poi, come nelle altre tappe, il palco dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile ospiterà alle 21 i concerti di artisti già noti.

Nel week end A Lido arriva il villaggio di X Factor Audizione dei cantanti

Giunto con la quarta tappa di Napoli al giro di boa di 20.000 persone già provinate, l'X Factor Casting Tour Poste Mobile approda nel week end prossimo a Lido, dove il villaggio delle audizioni, con le sue otto sale per le esibizioni degli aspiranti concorrenti, verrà allestito sul lungomare. Anche nella città calabrese i candidati potranno presentarsi direttamente all'X Factor Village a partire dalle 10.30 del mattino di venerdì per ritirare il numero adesivo che dà accesso alle sale d'ascolto. Il villaggio sarà aperto dalle 10.30 alle 23.00 e durante le ore pomeridiane Pippo Lorusso, attore, showman, volto di molti dei programmi della Gialappà, animerà la piazza insieme alle voci di Studio54Network. Dalle 17 verranno invitati sul palco i migliori talenti provinati durante la giornata. Alle 18.30 avrà poi inizio l'X Factor Dj Set in compagnia dei dj di Studio54Network Francesco D'Augello, Luciano Procopio e Paolo Sia che daranno il via all'happy hour. La sera, poi, come nelle altre tappe, il palco dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile ospiterà alle 21 i concerti di artisti già noti. Intanto dopo le prime quattro importanti tappe, autori e organizzatori tracciano un primo bilancio: «Quest'anno il livello dei candidati si è alzato moltissimo – spiega Barbara Boncompagni, autrice di Magnolia e figlia del celeberrimo Gianni – e anche se noi siamo tutt'altro che di bocca buona, c'è già un numero molto interessante di aspiranti concorrenti decisamente bravi». ◀ (a.t.)

CATANZARO, “X FACTOR CASTING TOUR” IN CITTÀ IL 3 E 4 LUGLIO



CATANZARO. Giunto con la quarta tappa di Napoli al giro di boa di 20.000 persone già provinate, l'X Factor Casting Tour Poste Mobile approda venerdì 3 e sabato 4 luglio a Catanzaro Lido, dove il villaggio delle audizioni, con le sue otto salette per le esibizioni degli aspiranti concorrenti, verrà allestito sul lungomare. Anche nella città calabrese i candidati potranno presentarsi direttamente all'X Factor Village a partire dalle 10.30 del mattino di venerdì per ritirare il numero adesivo che dà accesso alle sale d'ascolto. Il villaggio sarà aperto dalle 10.30 alle 23.00 e durante le ore pomeridiane Pippo Lorusso, attore, showman, volto di molti dei programmi della Gialappàs, animerà la piazza insieme alle voci di Studio54Network. Dalle 17 verranno invitati sul palco i migliori talenti provinati durante la giornata. Alle 18.30 avrà poi inizio l'X Factor Dj Set in compagnia dei dj di Studio54Network Francesco D'Augello, Luciano Procopio e Paolo Sia che daranno il via all'happy hour. La sera, poi, come nelle altre tappe, il palco dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile ospiterà alle 21 i concerti di artisti già noti. Intanto dopo le prime quattro importanti tappe, autori e organizzatori tracciano un primo bilancio: "Quest'anno il livello dei candidati si è alzato moltissimo -spiega Barbara Boncompagni, autrice di Magnolia e figlia del celeberrimo Gianni- e anche se noi siamo tutt'altro che di bocca buona c'è già un numero molto interessante di aspiranti concorrenti decisamente bravi: dai giovanissimi talenti grezzi ancora inconsapevoli ai professionisti che prima quasi snobbavano i talent show e che, dopo i risultati ottenuti dai concorrenti nelle prime due edizioni, adesso si fanno avanti più che volentieri". "Non mancano -aggiunge Barbara Boncompagni- i 'talenti incompresi e improbabili, quelli che si buttano con look e voci assurde ma io che mi occupo di musica da moltissimi anni non posso non notare che il livello di preparazione è sempre più alto, dalla capacità di cantare in inglese delle nuove generazioni, nettamente superiore a quella delle generazioni precedenti, alla conoscenza della tecnica canora. Su quest'ultimo punto credo che in qualche modo i talent show abbiano avuto sui giovani un effetto "educational". Penso ad esempio che le "lezioni" di Morgan, che si è rivelato un buonissimo divulgatore musicale, abbiano avuto un buon risultato sul pubblico dei giovani".



Mara Maionchi e Morgan nella scorsa stagione di X Factor

Farà tappa a Catanzaro

Venerdì e sabato l'X Factor Casting approda in Calabria

CATANZARO. Giunto con la quarta tappa di Napoli al giro di boa di 20.000 persone già provinate, l'X Factor Casting Tour Poste Mobile approda venerdì e sabato a Catanzaro Lido, dove il villaggio delle audizioni, con le sue otto salette per le esibizioni degli aspiranti concorrenti, verrà allestito sul lungomare. Anche nella città calabrese i candidati potranno presentarsi direttamente all'X Factor Village a partire dalle 10.30 del mattino di venerdì per ritirare il numero adesivo che dà accesso alle sale d'ascolto. Il villaggio sarà aperto dalle 10.30 alle 23.00 e durante le ore pomeridiane Pippo Lorusso, attore, showman, volto di molti dei programmi della Giallappà, animerà la piazza insieme alle voci di Studio54Network.

Dalle 17 verranno invitati sul palco i migliori talenti provinati durante la giornata. Alle 18.30 avrà poi inizio l'X Factor Dj Set in compagnia dei dj di Studio54Network Francesco D'Augello, Luciano Procopio e Paolo Sia che daranno il via all'happy hour. La sera, poi, come nelle altre tappe, il palco dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile

ospiterà alle 21 i concerti di artisti già noti. Intanto dopo le prime quattro importanti tappe, autori e organizzatori tracciano un primo bilancio: «Quest'anno il livello dei candidati si è alzato moltissimo - spiega Barbara Boncompagni, autrice di Magnolia e figlia del celeberrimo Gianni - e anche se noi siamo tutt'altro che di bocca buona c'è già un numero molto interessante di aspiranti concorrenti decisamente bravi: dai giovanissimi talenti grezzi ancora inconsapevoli ai professionisti che prima quasi snobbavano i talent show e che, dopo i risultati ottenuti dai concorrenti nelle prime due edizioni, adesso si fanno avanti più che volentieri». «Non mancano - aggiunge Barbara Boncompagni - i "talenti incompresi" e improbabili, quelli che si buttano con look e voci assurde ma io che mi occupo di musica da moltissimi anni non posso non notare che il livello di preparazione è sempre più alto, dalla capacità di cantare in inglese delle nuove generazioni, nettamente superiore a quella delle generazioni precedenti, alla conoscenza della tecnica canora». ◀

Domani e sabato le selezioni degli aspiranti cantanti che vogliono partecipare al programma di Rai due

Arriva sul lungomare l'X Factor casting tour

CATANZARO — Catanzaro è in festa per l'arrivo in città dell' X Factor Casting Tour Poste Mobile che approda domani e sabato 4 luglio sul lungomare del Lido, dove verrà allestito il villaggio delle audizioni, con le sue otto salette per le esibizioni degli aspiranti concorrenti della terza edizione del talent show di Raidue, che partirà a settembre. «Siamo particolarmente felici e soddisfatti - afferma l'assessore al Turismo e Spettacolo della città, Roberto Talarico - perché facciamo entrare Catanzaro nel circuito di questo importante tour, che animerà il lungomare e aumenterà anche l'attrattiva turistica del Lido.

Il mondo giovanile della città e dei dintorni è già in fibrillazione. Non capita spesso ai ragazzi calabresi di avere questo tipo di opportunità. Un evento di questo genere è importante anche per incrementare la voglia dei giovani di partecipare, di tentare di vincere, di essere parte attiva del mondo musicale nazionale. Per la città è un evento molto gratificante. Ed è molto importante che quest'anno si sia pensato di portare i provini di questa trasmissione così seguita direttamente vicino ai ragazzi delle diverse regioni, molti dei quali non avrebbero potuto spostarsi a Roma o a Milano per partecipare al casting» conclude l'assessore. Anche nella città calabrese i candidati potranno presentarsi direttamente all'X Factor Village a parti-



re dalle 10.30 del mattino di domani per ritirare il numero adesivo che dà accesso alle sale d'ascolto. Il villaggio sarà aperto dalle 10.30 alle 23 e durante le ore pomeridiane Pippo Lorusso, attore, showman, volto di molti dei programmi della Gialappa's, animerà la piazza insieme alle voci di Studi054Network. Dalle 17 verranno invitati sul palco i migliori talenti provinati durante la giornata. Alle 18.30 avrà poi inizio l'X Factor Dj Set in compagnia dei dj di Studi054Network Francesco D'Augello, Luciano Procopio e Paolo Sia che daranno il via all'happy hour. La sera, poi, come nelle altre tappe, il palco dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile ospi-

terà alle 21 i concerti di artisti già noti. A sostenere ed affiancare il tour c'è anche Lottomatica con la Tenda Poker Club dove è possibile incontrare i campioni del poker sportivo on line, giocare con loro live, imparare i segreti e le strategie di questo nuovo modo di giocare al Texas Hold'em; registrandosi gratuitamente all'interno della tenda si potranno avere subito 10 euro di credito per giocare comodamente da casa mentre ai vincitori delle partite live verranno dati in premio felpe, magliette e orologi personalizzati Poker Club. Dopo Catanzaro, l'X Factor Casting Tour Poste Mobile proseguirà il suo giro toccando altre località della penisola.

LIDO

X factor village, domani parte la selezione per il talent show

Catanzaro è in festa per l'arrivo in città dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile che approda domani e dopodomani sul lungomare di Lido, dove verrà allestito il villaggio delle audizioni, con le sue otto sale per le esibizioni degli aspiranti concorrenti della terza edizione del talent show di Raidue, che partirà a settembre. «Siamo particolarmente felici e soddisfatti - afferma l'assessore al Turismo e spettacolo della città, Roberto Talarico - perché facciamo entrare Catanzaro nel circuito di questo importante tour, che animerà il lungomare e aumenterà anche l'attrattiva turistica di Lido». «Il mondo giovanile della città e dei dintorni - continua Talarico - è già in fibrillazione. Non capita spesso ai ragazzi calabresi di avere questo tipo di opportunità. Un evento di questo genere è importante anche per incrementare la voglia dei giovani di partecipare, di tentare di vincere, di essere parte attiva del mondo musicale nazionale. Per la città è un evento molto gratificante. Ed è molto importante che quest'anno si sia pensato di por-

tare i provini di questa trasmissione così seguita direttamente vicino ai ragazzi delle diverse regioni, molti dei quali non avrebbero potuto spostarsi a Roma o a Milano per partecipare al casting», conclude l'assessore. Anche nella città calabrese i candidati potranno presentarsi direttamente all'X Factor Village a partire dalle 10.30 del mattino di venerdì per ritirare il numero adesivo che dà accesso alle sale d'ascolto. Il villaggio sarà aperto dalle 10.30 alle 23.00 e durante le ore pomeridiane Pippo Lorusso, attore, showman, volto di molti dei programmi della Gialappa's, animerà la piazza insieme alle voci di Studio54Network. Dalle 17 verranno invitati sul palco i migliori talenti provinati durante la giornata. Alle 18.30 avrà poi inizio l'X Factor Dj Set in compagnia dei dj di Studio54Network Francesco D'Augello, Luciano Procopio e Paolo Sia che daranno il via all'happy hour. La sera, poi, come nelle altre tappe, il palco dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile ospiterà alle 21 i concerti di artisti già noti.

M A C O N D O

X Factor Casting tour a Catanzaro

*Appuntamento a Lido per il 4 e 5 luglio
Le otto salette per le audizioni sul lungomare*



Morgan, Simo Ventura e la Maionchi, "giudici" inflessibili della passata edizione

CATANZARO Giunto con la quarta tappa di Napoli al giro di boa di 20mila persone già provinate, l'X Factor Casting Tour Poste Mobile approda venerdì 3 e sabato 4 luglio a Catanzaro Lido, dove il villaggio delle audizioni, con le sue otto salette per le esibizioni degli aspiranti concorrenti, verrà allestito sul lungomare.

Anche nella città calabrese i candidati potranno presentarsi direttamente all'X Factor Village a partire dalle 10,30 del mattino di venerdì per ritirare il numero adesivo che dà accesso alle sale d'ascolto.

Il villaggio sarà aperto dalle 10,30 alle 23,00 e durante le ore pomeridiane Pippo Lorusso, attore, showman, volto di molti dei programmi della Gialappa's, animerà la piazza insieme alle voci di Studio54Network.

Dalle 17 verranno invitati sul palco i migliori talenti provinati durante la giornata. Alle 18,30 avrà poi inizio l'X Factor Dj Set in compagnia dei dj di Studio54Network Francesco D'Augello, Luciano Procopio e Paolo Sia che

daranno il via all'happy hour. La sera, poi, come nelle altre tappe, il palco dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile ospiterà alle 21 i concerti di artisti già noti.

Intanto dopo le prime quattro importanti tappe, autori e organizzatori tracciano un primo bilancio: «Quest'anno il livello dei candidati si è alzato moltissimo - spiega Barbara Bon-

compagni, autrice di Magnolia e figlia del celeberrimo Gianni - e anche se noi siamo tutt'altro che di bocca buona c'è già un numero molto interessante di aspiranti concorrenti decisamente bravi: dai giovanissimi talenti grezzi ancora inconsapevoli ai professionisti che prima

quasi snobbavano i talent show e che, dopo i risultati ottenuti dai concorrenti nelle prime due edizioni, adesso si fanno avanti più che volentieri».

«Non mancano - aggiunge Barbara Boncompagni - i talenti incompresi e improbabili, quelli che si buttano con look e voci assurde ma io che mi occupo di musica da moltissimi anni non posso non notare che il livello di prepa-

razione è sempre più alto, dalla capacità di cantare in inglese delle nuove generazioni, nettamente superiore a quella delle generazioni precedenti, alla conoscenza della tecnica canora. Su quest'ultimo punto credo che in qualche modo i talent show abbiano avuto sui giovani un effetto "educational". Penso ad esempio che le lezioni di Morgan, che si è rivelato un buonissimo divulgatore musicale, abbiano avuto un buon risultato sul pubblico dei giovani».

Bilancio decisamente positivo anche per gli organizzatori del Casting Tour: «L'accoglienza è stata decisamente buona ovunque - spiega Vittorio Quattrone, responsabile della Four One Music & Events che organizza il tour - in tutte le città i ragazzi sono numerosissimi e si presentano già all'alba, anche se convocati alle 10,30. Siamo già oltre i 20mila provinati in sole quattro città e anche a Catanzaro è attesa una grande affluenza. Credo insomma che l'idea di portare in tour, e quindi più vicino a tutti i candidati, la macchina del casting si stia rivelando un'idea vincente e più democratica. Perché permette anche ai ragazzi che non avrebbero avuto la possibilità di pagarsi la trasferta a Roma e Milano di giocare le loro carte».

*E a partire
dalle nove
ancora
tanta musica*

A Catanzaro Lido un villaggio per le selezioni di X Factor

Tutti pazzi per XFactor e il giudice più trendy del Bel Paese alias Morgan che, quest'anno dopo l'ammutinamento di Simona Ventura, dividerà il ruolo con Claudia Mori. Ed è innegabile che il programma abbia fatto proseliti anche al di là di ogni più rosea previsione. Prova ne sono i provini che si stanno effettuando in un lungo e largo per lo Stivale. Provi- ni tra i più attesi dell'estate 2009 che faranno tappa anche in Calabria.

Per la precisione la carovana di XFactor arriverà sul lungomare di Catanzaro Lido - è questa una delle tante iniziative estive volute dall'Amministrazione comunale in particolare dagli assessorati Turismo, Cultura e Pubblica Istruzione - e sarà ospitata in un vero e proprio villaggio costruito per l'occasione.

Giunto con la quarta tappa di Napoli al giro di boa di 20.000 persone già provinate, l'XFactor Casting Tour Poste Mobile approda dunque, venerdì e sabato prossimi a Catanzaro Lido, dove il villaggio delle audizioni, con le sue otto salette per le esibizioni degli aspiranti concorrenti, verrà allestito sul lungomare. Gli aspiranti potranno presentarsi direttamente all'X Factor Village a partire dalle 10.30 del mattino di venerdì per ritirare il numero adesivo che dà accesso alle sale d'ascolto. Il villaggio sarà aperto dalle 10.30 alle 23.00 e durante le ore pomeridiane Pippo Lorusso, attore, showman, volto di molti dei

programmi della Gialappàs, animerà la piazza insieme alle voci di Studio54Network.

Dalle 17 verranno invitati sul palco i migliori talenti provinati durante la giornata. Alle 18.30 avrà poi inizio l'X Factor dj set in compagnia dei dj di Studio54Network Francesco D'Augello, Luciano Procopio e Paolo Sia che daranno il via all'happy hour. La sera, poi, come

nelle altre tappe, il palco dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile ospiterà alle 21 i concerti di artisti già noti. Intanto dopo le prime quattro importanti tappe, autori e organizzatori tracciano un primo bilancio: «Quest'anno il livello dei candidati si è alzato moltissimo - spiega Barbara Boncompagni, autrice di Ma-

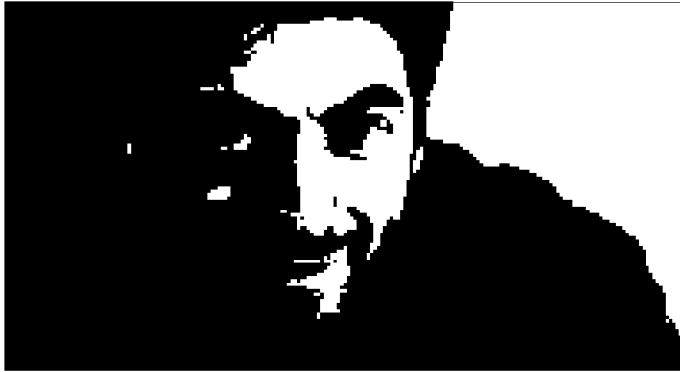
gnolia e figlia del celeberrimo Gianni- e anche se noi siamo tutt'altro che di bocca buona c'è già un numero molto interessante di aspiranti concorrenti decisamente bravi: dai giovanissimi talenti grezzi ancora inconsapevoli ai professionisti che prima quasi snobbavano i talent show e che, dopo i risultati ottenuti dai concorrenti nelle prime due edizioni, adesso si fanno avanti più che volentieri».

«Non mancano - aggiunge Barbara Boncompagni - i "talenti incompresi" e improbabili, quelli che si buttano con look e voci assurde ma io che mi occupo di musica da moltissimi anni non posso non notare che il livello di preparazione è sempre più alto, dalla capacità di

cantare in inglese delle nuove generazioni, nettamente superiore a quella delle generazioni precedenti, alla conoscenza della tecnica canora. Su quest'ultimo punto credo che in qualche modo i talent show abbiano avuto sui giovani un effetto "educational". Penso ad esempio che le "lezioni" di Morgan, che si è rivelato un buonissimo divulgatore musicale, abbiano avuto un buon risultato sul pubblico dei giovani».

E sempre da venerdì sul lungomare di Lido farà tappa il "Poker Club All in Tour" dedicato al poker sportivo. Una due giorni dedicata a tavolo verde per una sfida sportiva con giocatori di poker professionisti come Maurizio Musso.

e.vi.



A sinistra **Pippo Lorusso**, sopra **Morgan** e sotto **Claudia Mori**



MARINA**Al via le audizioni
per "X Factor"**

DOMANI E SABATO l' X Factor Casting Tour Poste Mobile approda sul lungomare del Lido. Anche nella città calabrese i candidati potranno presentarsi direttamente all'X Factor Village a partire dalle 10.30 per ritirare il numero adesivo che dà accesso alle sale d'ascolto. Il villaggio sarà aperto dalle 10.30 alle 23.00 e durante le ore pomeridiane.

Intervista L'ultima sfida di Massimo Sarmi è creare il dominio .post per collegamenti ipersicuri. Sì, ma le lettere... «I nostri sono gli unici postini con il palmare». Cresce intanto il peso nella telefonia: venduto 1 milione di sim per cellulari.

di MYRTA MERLINO

Massimo Sarmi non ama i trionfalismi, è discreto fino all'understatement e riservato fino alla timidezza. Ma questa volta proprio non resiste: nominato cavaliere del lavoro dal presidente Giorgio Napolitano, snocciola compiaciuto i risultati delle Poste italiane. Primo fra tutti il giro di boa dei 5 milioni di utenti per Poste Pay, la carta prepagata lanciata alla fine del 2003, e quello di 1 milione per gli abbonati ai telefonini Poste Mobile, operatore virtuale lanciato nel 2007. Sessant'anni, fisico asciutto da maratoneta, veneto, ingegnere elettronico,

Massimo Sarmi, 61 anni, dal 2002 amministratore delegato delle Poste italiane.

una carriera cominciata nell'Aeronautica militare, poi in Sip e infine in Tim, dal

2002 Sarmi è amministratore delegato delle Poste italiane. Parlando con lui si dimentica che il suo business è anzitutto fatto di lettere, raccomandate, postini con la borsa a tracolla, uffici postali assediati da file e lo spettro dei disservizi. Lui parla di rete, di cybersecurity e di telecomunicazioni integrate. Tutto questo, dice, è e sarà Poste italiane.

Ma insomma, non vorrà trasformare le Poste in un «Grande fratello»?

Non esageriamo. Diciamo che la sicurezza è diventata cruciale: internet è un mondo che va regolato e controllato perché comprende aspetti delicatissimi della nostra vita.

Per esempio?

Dall'internet sicuro per le famiglie, che tenga al riparo i ragazzini dai rischi della rete, ai servizi sociali, fino all'e-health e all'e-government. Non sono cose astratte, parlo di esperienze fatte: a Treviso abbiamo sperimentato il libretto sanitario elettronico e a Milano lo sportello amico che consente di avere tutti i certificati comunali direttamente sul proprio pc. Poi c'è la comunicazione finanziaria, che richiede un alto livello di riservatezza e certezza. Se non stiamo attenti, la rete può trasformarsi da strumento potente a grande rischio globale.

E allora lei dice «Ghe pensi mi»...

Esatto, la nostra missione aziendale è il futuro e lo dico in una logica di strategia industriale, pensi al valore aggiunto formidabile che può rappresentare il commercio elettronico sicuro con tutta la logistica connessa. È una partita che non possiamo permetterci di non giocare.

È vero che si è parlato del vostro progetto di sicurezza informatica addirittura nell'incontro tra Barack Obama >

POSTE 2.0

Adesso vi spiego la mia svolta cyber

WOLFFMULLER



> **ma e Silvio Berlusconi qualche settimana fa? Finirà a fare il consulente della Casa Bianca?**

Questo non lo so, certo il nostro progetto è molto ambizioso e ha confini globali. Si tratta di costruire un dominio internet denominato .post all'interno dell'Upu (l'Unione postale universale) con caratteristiche di sicurezza e accesso controllato per la certificazione delle comunicazioni e transazioni elettroniche. E questo, sì, interessa molto all'amministrazione americana.

E perché lei, proprio negli Stati Uniti patria di internet e grandi motori di ricerca?

Perché il matto sono io. Siamo stati noi a candidarci per primi, dentro l'Upu, per diventare facilitatori di servizi online. Siamo stati noi a creare per primi un'«intelligenza centralizzata» che permette di tenere sotto costante monitoraggio l'efficienza, la qualità e la sicurezza del sistema postale.

Però molti ancora comunicano attraverso lettere e raccomandate. Voi la posta come la consegnate?

Anche lì abbiamo fatto innovazioni: unici al mondo abbiamo dotato i portalettere di un palmare attraverso il quale si possono eseguire, da casa e senza recarsi all'ufficio postale, i pagamenti. Lo stesso apparecchio dice in tempo reale quando una lettera o un pacco è stato consegnato. Dalla bicicletta e la borsa a tracolla ne abbiamo fatta di strada.

Eppure, i sindacati la accusano di avere creato un'azienda a due velocità: una ipertecnologica che macina profitti, con finanza, assicurazioni, telefoni, e l'altra lenta, inefficiente, in crisi profonda, quella che si occupa della corrispondenza. Cosa ha da dire a sua discolpa?

No, le Poste non sono un'azienda a due velocità ma a tre. La prima a velocità massima è quella in cui l'innovazione genera un servizio percepito subito utile dalle persone che ne possono usufruire direttamente, e non coinvolge molta parte della struttura. La seconda a velocità media è quella in cui il rapporto tra personale e cliente è reso più

Solo con la flessibilità di competenze e di orari riusciremo a tenere inalterata l'occupazione.

facile dall'innovazione e presuppone un percorso di formazione importante perché i dipendenti devono trasferire conoscenza al cliente. Poi c'è la terza...

Quella lenta, o lentissima.

Quella che fornisce un servizio tradizionale dove non c'è possibilità di innovazione e lì la strada da percorrere è quella di un cambiamento di cultura.

Quando dalle Poste italiane sarà eliminata la parola coda?

Purtroppo non posso rispondere adesso. Perché nei momenti di punta, per esempio nei giorni in cui vengono erogate le pensioni, ancora ci sono code. La nostra sfida è abbassare le punte.

E come?

Per esempio erogando la pensione sulla carta elettronica. Se l'Inps e il cliente finale accettano, la somma viene accreditata il tale giorno sulla mia carta e io posso andare in un qualsiasi momento alla posta per incassare. Ed ecco superato il collo di bottiglia.

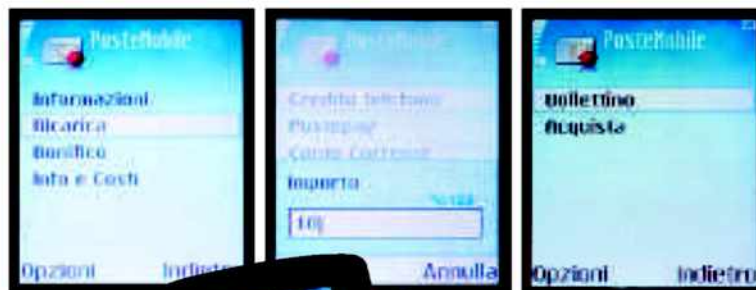
Ma come farà a coniugare l'avanzata della tecnologia con un esercito di 156 mila dipendenti?

Quando si parla di personale si va a toccare un sistema di interessi consolidato negli anni che nulla ha a che fare con il servizio al cliente.

Allora alle Poste ci vorrebbe la cura Brunetta...

Basterebbe che tutto il personale capisse che c'è bisogno di continuo aggiornamento e grande flessibilità. Flessibilità di competenze e di orari che vanno ritagliati sulle esigenze del cliente. Solo così riusciremo a tenere costante l'occupazione. Le nostre persone devono cambiare più rapidamente del mercato, solo così si salva il posto fisso alle Poste.

Nel settore della corrispondenza perdete centinaia di milioni di euro l'anno e, ormai, meno di un terzo delle entrate proviene dai servizi postali tradi-



Ti pago con un sms

In queste schermate, alcune delle funzioni innovative disponibili con le sim card di Poste Mobile. La più importante è quella che consente i micropagamenti.



Via i criminali da tutto il web

ACCORDO CON I SERVIZI SEGRETI USA

È una joint-venture un po' particolare quella firmata pochi giorni fa dalle Poste italiane. Particolare perché nell'ultima pagina del documento che la ufficializza sotto la firma dell'amministratore delegato Massimo Sarmi c'è quella di Antonio Manganelli, capo della Polizia di stato, quella di Domenico Vulpiani, direttore della Polizia postale e delle comunicazioni, e quella di Mark Sullivan, direttore dell'Us Secret service americano. L'accordo ha come obiettivo dare vita alla prima European electronic crime task force. In italiano: si crea un'unità di uomini specializzata nella lotta al crimine informatico in tutto il mondo. L'unità avrà sede a Roma ed è la prima nel suo genere perché mai i servizi Usa avevano siglato accordi di questo tipo con aziende non americane. In pratica il compito della squadra sarà individuare e diffondere le nuove tecniche e metodologie per combattere i crimini informatici utilizzando le competenze della società guidata da Sarmi, del personale della Polizia postale e quelle degli uomini del Secret service, che è l'unità che si occupa della protezione del presidente degli Stati Uniti e degli uomini di governo stranieri in visita negli Stati Uniti. La European Electronic crime task force coinvolgerà le forze dell'ordine dei 27 paesi membri della Ue.



> zionali. Possono ancora reggere 14 mila uffici postali?

Questo è il punto: noi abbiamo una grande e ramificata infrastruttura che però deve essere mantenuta da ricavi differenziati legati a tante attività. Stessa infrastruttura, molti e diversi i servizi offerti.

E cioè?

Una delle centrali operative delle Poste italiane.

Penso a servizi come Poste Pay che ha appena superato quota 5 milioni di clienti e che rappresenta un fenomeno di costume per la

sua facilità e sicurezza d'uso. E poi a Poste Mobile, che ha raggiunto 1 milione di utenti e, soprattutto, è l'unico operatore telefonico che consente i micropagamenti attraverso i cellulari trasformandoli in portafogli elettronici. E penso al mondo Banco Posta che in quest'anno difficile ha segnato una crescita straordinaria.

Però eravate anche voi esposti con la Lehman Brothers.

Era una piccolissima cifra, 69 milioni di euro nei prodotti Poste Vita a fronte di riserve tecniche da 20 miliardi. Non so se mi spiego.

Fatto sta che lei vuole trasformare i postali in telefonici e bancari.

E perché no? Lei ha parlato di Grande fratello Poste, ma io faccio solo di necessità virtù.

E tutto questo senza nemmeno avere un contratto di lavoro unico.

Si sta, da tempo, ragionando su un contratto di settore che venga affiancato da contratti aziendali e io auspico fortemente che ci si arrivi il prima possibile.

I nostri concorrenti già ce l'hanno. Ma devo pure dire che c'è una concorrenza interna scorretta e al ribasso; ci sono privati che fanno il nostro mestiere pagando i dipendenti pochi euro l'ora.

A proposito di stipendi: lei figura tra i manager pubblici più pagati d'Italia. Ora che anche Obama ha imposto un tetto di 500 mila dollari ai loro stipendi, non crede che chi lavora per lo stato dovrebbe dare il buon esempio?

La questione è semplice e non ho paura di affrontarla con franchezza. Credo sia giusto che un manager che porta i risultati sia ben pagato. Chiunque può verificare qual è l'utile netto delle Poste e valutare se merita il mio stipendio. Certo se fossimo andati male mi sarei regolato di conseguenza. Fra l'altro dalla mia retribuzione dipende il livello degli stipendi dei miei manager, se si abbassasse il mio di conseguenza scenderebbe il loro. Abbiamo vinto in un mercato difficile, meritiamo di essere premiati. In fondo anche questa è meritocrazia.

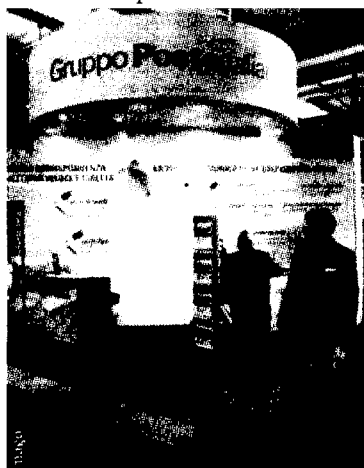
A proposito di meritocrazia, il cosiddetto posto prioritario alle Poste, e mi riferisco alla prassi abusata delle raccomandazioni, funziona sempre?

I numeri sono in discesa. Capisco che il posto alle Poste resti un mito di sicurezza. Ma quello che mi dà gioia è vedere che ci scelgono giovani ingegneri che hanno avuto un'offerta dall'estero... È così che si cambia questa azienda, attirando talenti e poi valorizzandoli. ●

Postemobile: 1 mln di Sim

Il gruppo festeggia il traguardo raggiunto: numeri in espansione anche per i «Servizi semplifica»

PosteMobile, società del gruppo Poste italiane, operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di Sim vendute. Il prestigioso obiettivo raggiunto, spiega il gruppo, premia la capacità di PosteMobile di interpretare in anticipo le esigenze della clientela e di proporre servizi assolutamente innovativi per il mercato italiano. La «rivoluzione» commerciale e tecnologica della Sim PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio «portafoglio elettronico». Oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha deciso di associare alla Sim il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta o carta PostePay). Questa operazione consente infatti l'accesso ai servizi mobili distintivi denominati «Servizi semplifica» grazie ai quali è possibile, con estrema facilità e direttamente dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici e altro ancora. Dal lancio dei «Servizi semplifica» di PosteMobile, sono 7 milioni le operazioni sia dispositive che informative eseguite dal telefonino di cui 3 milioni effettuate nel primo semestre 2009.



In breve

Telefonini

**Più di un milione
di Sim PosteMobile**

■ Più di un milione di italiani parla al cellulare attraverso PosteMobile, la società del gruppo Poste Italiane attiva nella telefonia mobile. La compagnia, sul mercato dal novembre 2007, ha annunciato ieri di aver superato il milione di carte Sim vendute. Fra i vantaggi offerti da PosteMobile c'è la possibilità, scelta da più dell'80% dei clienti, di pagare il traffico telefonico della Sim per mezzo di un conto corrente BancoPosta o di una carta PostePay.



::: **In breve**

**POSTE MOBILE TAGLIA IL TRAGUARDO
DI 1 MILIONE DI SIM VENDUTE**

PosteMobile, società del gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, ha tagliato il traguardo del milione di sim vendute. Oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile, ha deciso di associare alla sim il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay).



CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Postemobile, 1 milione di sim vendute. L'operatore mobile del gruppo Poste Italiane, operativo dal novembre 2007, taglia il traguardo del milione di sim vendute. Per altro, oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha deciso di associare alla sim il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay).





Il bilancio

PosteMobile un milione di schede sim vendute

>> PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, ha tagliato il traguardo del milione di sim vendute. Oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile, aggiunge la nota, ha deciso di associare alla SIM il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay). Ad oggi, inoltre, sono 7 milioni le operazioni eseguite dal telefonino di cui 3 milioni effettuate nel primo semestre 2009. Queste operazioni hanno generato una movimentazione di denaro di oltre 50 milioni di euro tra pagamenti e trasferimenti di denaro. Altro dato interessante è rappresentato dalla costante crescita del numero di clienti tra i cittadini stranieri residenti in Italia (attualmente oltre il 15% del totale) ottenuta grazie alle offerte mirate e convenienti per le chiamate verso l'estero. <<



L'iniziativa era partita nel 2007

PosteMobile: oltre 1 milione di Sim vendute

PosteMobile, società del gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di Sim vendute. Il prestigioso obiettivo raggiunto premia la capacità di PosteMobile di interpretare in anticipo le esigenze della clientela e di proporre servizi assolutamente innovativi per il mercato italiano. La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della Sim PosteMobile, si legge in una nota, è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico". Il successo di questa intuizione è testimoniato dai numeri: oltre l'80% delle persone che

hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla Sim il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay). Questa operazione consente infatti l'accesso ai servizi mobili distintivi denominati "Servizi Semplifica" grazie ai quali è possibile, con estrema facilità e direttamente dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte PostePay, controllare il credito residuo e ricaricare la Sim addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla Sim, controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto corrente o della PostePay associati alla Sim. Dal lancio dei "Servizi Semplifica" di PosteMobile, sono 7 milioni le operazioni sia dispositive che informative eseguite dal telefonino di cui 3 milioni effettuate nel primo semestre 2009. Queste operazioni hanno generato una movimentazione di denaro di oltre 50 milioni di euro tra pagamenti e trasferimenti di denaro. Analizzando più nel dettaglio la "torta" della clientela di PosteMobile si evince che la

quota più cospicua è costituita da persone tra i 25 ed i 45 anni (circa il 48% del totale). Altro dato interessante è rappresentato dalla costante crescita del numero di clienti tra i cittadini stranieri residenti in Italia (attualmente oltre il 15% del totale) ottenuta grazie alle offerte mirate e convenienti per le chiamate verso l'estero. Tutto ciò testimonia l'apprezzamento riservato non solo ai servizi distintivi ma anche a una politica tariffaria, nei normali servizi di telecomunicazione, altamente competitiva e in grado di soddisfare le diverse esigenze della clientela.



I dati forniti dall'azienda sui nuovi servizi nel settore della telefonia cellulare

PosteMobile, 8mila sim in provincia

PAVIA. PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di SIM vendute. Al 30 giugno le Sim Poste Mobile attive in provincia sono 8600, con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro. La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della SIM PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un «portafoglio elettronico».

Il successo di questa intuizione è testimoniato dai numeri: oltre l'80 per cento del-



I nuovi servizi di PosteMobile

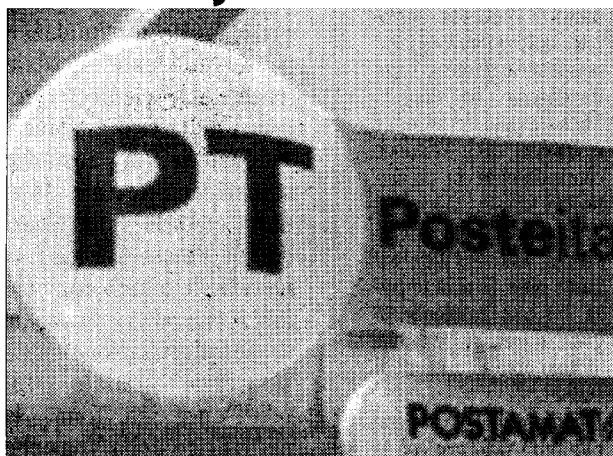
le persone che hanno scelto PosteMobile ha deciso di associare alla SIM il proprio strumento di pagamento. Questa operazione consente infatti l'accesso ai servizi mobili distintivi denominati

“Servizi Semplifica” grazie ai quali è possibile, con estrema facilità e direttamente dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi e effettuare bonifici trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la SIM addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla SIM, controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto corrente o della Postepay associati alla SIM.

Dal lancio dei “Servizi Semplifica” di PosteMobile, sono 7 milioni le operazioni sia dispositive che informative eseguite dal telefonino di cui 3 milioni effettuate nel primo semestre 2009.



PosteMobile, il successo Sim



PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di SIM vendute. Anche in provincia di Latina il numero di carte cresce costantemente. Al 30 giugno le sim Poste Mobile attive sono oltre 10.000 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro. La «rivoluzione» commerciale e tecnologica della SIM PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamen-

to, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio «portafoglio elettronico». Con i «Servizi Semplifica», infatti, è possibile, con estrema facilità e direttamente dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la Sim addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla SIM; controllare il saldo e gli ultimi

Al 30 giugno
le Sim attive
in provincia
sono oltre 10 mila

tre movimenti del conto corrente o della Postepay associati alla Sim. Il successo di questa intuizione è testimoniato dai numeri: oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla SIM il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay).



Tagliato a livello nazionale il traguardo di un milione di Sim vendute

A Rieti in tremila telefonano e inviano sms con PosteMobile

POSTEMOBILE taglia il traguardo del milione di Sim vendute: nella provincia di Rieti superate le 3mila schede telefoniche.

PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di Sim vendute.

Anche in provincia di Rieti il numero di carte cresce costantemente. Al 30 giugno le sim Poste Mobile attive sono oltre tremila con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro.

La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della SIM PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico".

Con i "Servizi Semplificati", infatti, è possibile, con estrema facilità e direttamente dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la SIM addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla SIM; controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto corrente o della Postepay associati alla SIM.

Il successo di questa intuizione è testimoniato dai numeri: oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla SIM il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta Postepay).



Rivoluzione tecnologica

PosteMobile, anche a Frosinone cresce il numero delle Sim

PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di Sim vendute. Anche in provincia di Frosinone il numero di carte cresce costantemente. Al 30 giugno le Sim Poste Mobile attive sono oltre 8.000 con operazio-

ni che superano le centinaia di migliaia di euro. La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della Sim PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "portafo-

glio elettronico".

Con i "Servizi Semplifica", infatti, è possibile, con estrema facilità e direttamente dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e altro ancora.



In breve

■ NUOVA TESSERA SIM

Sempre più lodigiani
telefonano con le Poste

Sempre più lodigiani telefonano con PosteMobile, la società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, che in questi giorni taglia l'importante traguardo del milione di Sim vendute. Anche in provincia di Lodi il numero di carte cresce costantemente. Al 30 giugno le Sim PosteMobile attive sono 3000, con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro. La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della Sim PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento.



PosteMobile: a Rieti tremila le schede

RIETI - PosteMobile taglia l'importante traguardo del milione di Sim vendute e, anche in provincia di Rieti, il numero di carte cresce costantemente: al 30 giugno, infatti, le sim PosteMobile attive sono state oltre tremila con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro.



La ricarica infinita

Gentile Direttore, aproffito della sua eccellente rubrica per raccontarle quanto accadutomi giovedì 2 luglio.

Esco dal lavoro (sono addetta in un'impresa di pulizie) e sprovvista di ricarica sul telefonino, mi reco presso il postamat di via della Costituente presso l'ufficio postale ubicato nella stessa via.

Ho da appena un mese deciso di passare con l'operatore delle poste italiane: PosteMobile.

E' circa mezzogiorno ed ho bisogno urgente di telefonare per problemi familiari, inserisco la mia carta di credito d'igito il codice, e scelgo l'importo da caricare. Tutto sembra avviarsi per la normale operazione, quando ad un tratto appare la scritta che vi



sono problemi inerenti al sistema operativo, quindi devo riprovare più tardi. Mi reco allora presso un'altra filiale (poichè nei tabacchi e nei centri telefonici, le ricariche di tale operatore non sono presenti) ma il risultato è lo

stesso, intanto si sono fatte le 12,40. Alla fine decido quindi di recarmi presso ed il tristemente famoso (per la maleducazione degli impiegati) ufficio postale di piazzale Santa croce dove, accorgendomi che per l'ennesima volta lo sportello Atm è fuori servizio per le ricariche, decido di entrare e acquistarne una.

Prendo il numero di prenotazione e scopro che davanti a me ho ben dieci persone che aspettano per altre operazioni analoghe e non, quindi altri 20 minuti d'attesa. Quando stà per toccare a me, una ragazza decide di prelevare del contante, ma tutto ad un tratto il terminale si blocca. Dietro di me, per le stesse ragioni, sta attendendo

un'autista della Tep che anch'egli dopo interminabili code, decide di rinunciare a ricaricare il telefono e sfoga tutto il suo rammarico al direttore, dicendogli che è una vergogna. Finalmente e il mio turno... ce l'ho fatta... ed invece... le ricariche sono finite!

Alla fine, stremata, delusa ed arrabbiata nera decido di chiamare da una cabina... finalmente alle 13,15! Solo più tardi in viale fratti nel pomeriggio riuscirò ad acquistare un ricarica; meno male che quattro ore dopo sono riuscita a ricaricare il telefono.

Complimenti per il servizio, per la cortesia... e soprattutto per la velocità! Grazie poste italiane.

Donatella Trinero



Tagliato il traguardo del milione di Sim vendute

In provincia di Bari oltre 29.000 sim PosteMobile



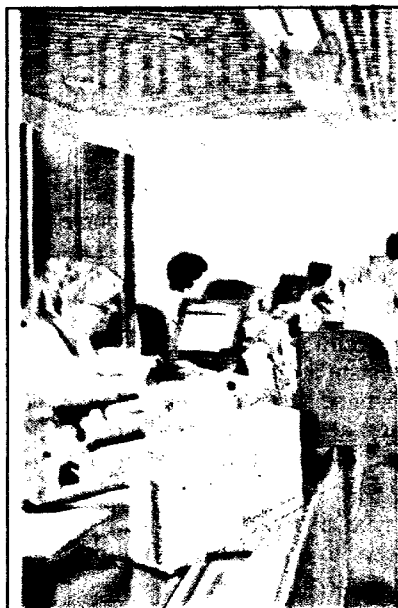
BARI - PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di SIM vendute. Anche in provincia di Bari il numero di carte cresce costantemente: al 30 giugno le sim Poste Mobile attive sono 29.406 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro.

La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della SIM PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico". Oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla SIM il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay). Questa operazione

consente infatti l'accesso ai servizi mobili distintivi denominati "Servizi Semplifica" grazie ai quali è possibile, direttamente dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la SIM addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla SIM; controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto corrente o della Postepay associati alla SIM. Dal lancio dei "Servizi Semplifica" di PosteMobile, sono 7 milioni le operazioni sia dispositive che informative eseguite dal telefonino di cui 3 milioni effettuate nel primo semestre 2009. Queste operazioni hanno generato una movimentazione di denaro di oltre 50 milioni di euro tra pagamenti e trasferimenti di denaro.



TELECOMUNICAZIONI



Le Poste
investono nella
telefonia mobile

PosteMobile da record in provincia Sono già 8687 le schede attivate

PosteMobile, società del gruppo Poste italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di sim vendute. Anche in provincia di Taranto il numero di carte cresce costantemente: al 30 giugno le sim PosteMobile attive sono 8.687 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro.

La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della sim PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare anche un vero e proprio "portafoglio elettronico".

Oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla sim il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta Postepay).

L'accesso ai servizi mobili distintivi denominati "servizi semplifi-

ca" consente, direttamente dal cellulare, di pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la sim addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla sim; controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto corrente o della Postepay associati alla Sim.

Dal lancio dei "servizi semplificati" di PosteMobile, sono 7 milioni le operazioni sia dispositive che informative eseguite dal telefonino di cui 3 milioni effettuate nel primo semestre 2009.

Queste operazioni hanno generato una movimentazione di denaro di oltre 50 milioni di euro tra pagamenti e trasferimenti di denaro.

Insomma, un bilancio sicuramente positivo, segno che l'iniziativa sta avendo il favore dei consumatori.



PosteMobile taglia il traguardo del milione di Sim vendute Successo pure nel Viterbese

ROMA - PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di Sim vendute. Anche in provincia di Viterbo il numero di carte cresce costantemente. Al 30 giugno, infatti, le Sim Poste Mobile attive nella Tuscia sono oltre 4000 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro.

La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della Sim PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "por-



Telefonini Un successone

tafoglio elettronico". Con i "Servizi Semplifica", infatti, è possibile, con estrema facilità e direttamen-

te dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la Sim addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla Sim; controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto corrente o della Postepay associati alla Sim.

Il successo di questa intuizione è testimoniato dai numeri: oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla Sim il proprio strumento di pagamento, conto corrente BancoPosta e/o carta Postepay.



GRUPPO POSTE ITALIANE

Un milione di Sim vendute in 20 mesi

PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di Sim vendute. Il prestigioso obiettivo raggiunto premia la capacità di PosteMobile di interpretare in anticipo le esigenze della clientela e di proporre servizi assolutamente innovativi per il mercato italiano. Anche in provincia di Napoli il numero di carte cresce costantemente. Al 30 giugno le sim Poste Mobile attive sono 48385 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro. La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della Sim PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico". Il successo di questa intuizione è testimoniato dai numeri: oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla Sim il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay). Questa operazione consente infatti l'accesso ai servizi mobili distintivi denominati "Servizi Semplificati" grazie ai quali è possibile, con estrema facilità e direttamente dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la Sim addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla Sim; controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto corrente o della Postepay associati alla Sim. Con un milione di Sim vendute nel segmento consumer (l'offerta Business per imprese è stata lanciata nel maggio scorso), PosteMobile punta a qualificarsi sul mercato delle Tlc come una concreta alternativa agli operatori di telefonia mobile tradizionali, offrendo tariffe convenienti e servizi unici e distintivi.

*A cura del servizio di comunicazione territoriale
di Poste Italiane S.p.A. Campania - Calabria*



In Italia traguardo di un milione

Poste Mobile, da noi vendute 10mila Sim

POTENZA - PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di Sim vendute. Anche in Basilicata il numero di carte cresce costantemente: al 30 giugno le sim Poste Mobile attive sono 10.247 (6.748 in provincia di Potenza, 3.499 in quella di Matera) con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro. La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della Sim PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico". Il successo di questa intuizione è testimoniato dai numeri: oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla Sim il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta). Questa operazione consente infatti l'accesso ai servizi mobili distintivi denominati "Servizi Semplifica" grazie ai quali è possibile, con estrema facilità e direttamente dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la Sim addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla Sim; controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto corrente o della Postepay associati alla Sim.



Postemobili

Quattromila le sim vendute nella Tuscia

■ VITERBO - PosteMobile taglia il traguardo del milione di Sim vendute. Anche in provincia di Viterbo il numero di carte cresce: al 30 giugno le sim attive sono oltre 4000 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro. Oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha poi associato alla Sim il proprio conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay per eseguire operazioni.



POSTE ITALIANE

Vicenza prima in Veneto per Sim attive

VENEZIA

Con 17.650 Sim attive la provincia di Vicenza è al primo posto in Veneto nella diffusione della telefonia mobile di Poste Italiane. In Veneto al 30 giugno le sim Poste Mobile erano 78.000, con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro. In Italia PosteMobile ha già tagliato il traguardo del milione di carte vendute.

I risultati della Sim PosteMobile si basano sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico". Oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha deciso di associare alla Sim il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay).

Questa operazione consente infatti l'accesso ai servizi mobili distintivi denominati "Servizi Semplifica" grazie ai quali è possibile pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la Sim addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla Sim; controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto corrente o della Postepay associati alla Sim.

Dal lancio dei "Servizi Semplifica" di PosteMobile, sono 7 milioni le operazioni sia dispositive che informative eseguite dal telefonino di cui 3 milioni effettuate nel primo semestre 2009. Queste operazioni hanno generato una movimentazione di denaro di oltre 50 milioni di euro tra pagamenti e trasferimenti di denaro. ♦



PosteMobile: tetto di 7.200 sim

■ PosteMobile, società di Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di sim vendute. "Il prestigioso obiettivo raggiunto - è il commento della società secondo quanto riportato da un comunicato - premia la capacità di PosteMobile di interpretare in anticipo le esigenze della clientela e di proporre servizi assolutamente innovativi per il mercato italiano". Anche in provincia di Novara il numero di carte cresce costantemente. "Al 30 giugno - secondo il comunicato - le sim Poste Mobile attive sono 7.200 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro". Oltre l'ottanta per cento delle persone che hanno scelto PosteMobile ha deciso di associare alla sim il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay).

I.n.



Operazioni per alcune centinaia di migliaia di euro

PosteMobile, 7mila utenti

In crescita in provincia i titolari di Sim

POTENZA- PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane, taglia l'importante traguardo del milione di SIM vendute. Anche in provincia di Potenza il numero di carte cresce costantemente: al 30 giugno le sim Poste Mobile attive sono 6.748 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro. La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della SIM PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico". Il successo di questa intuizione è testimoniato dai numeri: oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla SIM il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay). L'operazione consente



Ufficio postale

infatti l'accesso ai servizi mobili distintivi denominati "Servizi Semplifica" grazie ai quali è possibile, direttamente dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effet-

tuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte PostePay, controllare il credito residuo e ricaricare la SIM addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla SIM.



Tagliato il traguardo del milione di Sim vendute

In provincia di Bari oltre 29.000 sim PosteMobile



BARI - PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di SIM vendute. Anche in provincia di Bari il numero di carte cresce costantemente: al 30 giugno le sim Poste Mobile attive sono 29.406 con operazioni che superano le

centinaia di migliaia di euro. La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della SIM PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico". Oltre l'80%

delle persone che hanno scelto

PosteMobile ha infatti deciso di associare alla SIM il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay). Questa operazione consente infatti l'accesso ai servizi mobili distintivi denominati "Servizi Semplifica" grazie ai quali è possibile, direttamente dal cellulare, pagare bollettini

di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la SIM addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla SIM; controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto corrente o della Postepay associati alla SIM. Dal

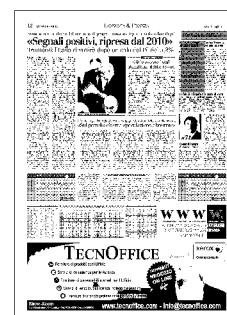
lancio dei "Servizi Semplifica" di PosteMobile, sono 7 milioni le operazioni sia dispositive che informative eseguite dal telefonino di cui 3 milioni effettuate nel primo semestre 2009. Queste operazioni hanno generato una movimentazione di denaro di oltre 50 milioni di euro tra pagamenti e trasferimenti di denaro.



IMPRESE & MERCATI

Poste, in Sardegna 28 mila simcard

PosteMobile, società del gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile da fine 2007, taglia il traguardo del milione di sim vendute al 30 giugno: 28 mila sul mercato sardo, con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro. La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della sim PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, rendendo il cellulare non solo un mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico".



'POSTEMOBILE' TAGLIA IL TRAGUARDO DEL MILIONE DI SIM VENDUTE: IN PROVINCIA DI VITERBO SUPERATA QUOTA 4MILA

(OnTuscia) – VITERBO – (md) **PosteMobile**, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, **taglia l'importante traguardo del milione di SIM vendute**. Anche in provincia di Viterbo il numero di carte cresce costantemente. Al 30 giugno le sim Poste Mobile attive sono oltre 4000 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro.

La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della SIM PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un **più conveniente mezzo di comunicazione** ma anche un vero e proprio **"portafoglio elettronico"**.

Con i **"Servizi Semplifica"**, infatti, è possibile, con estrema facilità e direttamente dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la SIM addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla SIM; controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto corrente o della Postepay associati alla SIM.

Il successo di questa intuizione è testimoniato dai numeri: **oltre l'80%** delle persone che hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla SIM il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay).

1.000.000
di SIM vendute



Milioni di sorrisi!

LE 17 ALTERNATIVE VIRTUALI PER I CELLULARI

Sono passati solo due anni dalla loro introduzione in Italia e oggi se ne contano già diciassette di operatori virtuali di rete mobile (Mvno). Sono società, spesso operanti in altri settori, che rivendono traffico e servizi acquistati dai gestori dotati di rete propria (Tim, Tre, Vodafone e Wind), attraverso Sim emesse in proprio. La dipendenza totale dagli operatori "reali", rende difficile – se non impossibile – ai "virtuali" di esercitare una vera concorrenza (anche perché, come verificato da un'indagine di due Authority, i prezzi praticati all'ingrosso sono troppo elevati), ma l'abbinamento con altri servizi offerti dalle società può risultare vantaggioso. Ecco una rassegna dei nuovi soggetti.

Sono ben quattro le catene della grande distribuzione, che offrono servizi di telefonia, con

sconti e credito in omaggio con la spesa: **Auchan Mobile** (www.auchan.it/Servizi/AMobile/Pagine/AMobile.aspx), **Conad In-sim** (www.conad.it/portal/public/insim.jsp), **CoopVoce** (www.coopvoce.it) e **Uno Mobile** (www.unomobile.it) dei supermercati Carrefour. Nel settore telefonico, alcuni operatori di telefonia fissa sono anche Mvno, come **Tiscali Mobile** (mobile.tiscali.it), **Fastweb** (www.fastweb.it/offerte/telefonia-mobile-fastweb), **DigiTel** (www.digitelitalia.com) e **Bt Mobile** (www.italia.bt.com) che però si rivolge a un'utenza business.



Di **Poste Mobile** (www.postemobile.it) ne parliamo nel box nella pagina a fianco; **Noverca** (www.noverca.it) e **Lycamobile** (www.lycamobile.it) sono le *new-entry*: la prima nasce dalla collaborazione fra Acotel e Intesa San Paolo per offrire servizi avanzati; il secondo è il Mvno di Lycatel, gigante mondiale del settore delle carte telefoniche prepagate. Per l'estero segnaliamo anche i due operatori "etnici": **Daily Telecom** (www.dailytelecom.it), che ha tariffe vantaggiose verso la Cina e, per le Filippine, **Smart Pinoy** (www.smartpinoy.it).

Agli automobilisti conviene dare un'occhiata ai servizi di **Erg Mobile** (www.ergmobile.it) e di **Telepass Mobile** (www.telepass.it); ai giovanissimi quelli di **Mtv Mobile** (www.mtvmobile.it) che offre anche telefonini con la marca del canale musicale. Per i meno giovani, infine, c'è il nuovo operatore nato da una costola di Enasco Confcommercio: **508Più Net** (www.50epiunet.it).

BANCA, FINANZA E TELEFONIA: MA LA POSTA DOV'È?

Raggiunto il traguardo del milione di utenti, **Poste Mobile** è ormai leader indiscusso fra i nuovi operatori mobili virtuali (Mvno). Oltre ad offrire piani tariffari convenienti o, addirittura, persino più vantaggiosi di quelli delle compagnie mobili "reali" (il "Piano convenienza" – purtroppo scaduto il 30 giugno – prevedeva una tariffa di 11 cent/minuto verso tutti, senza scatto alla risposta, con Sms a 11 centesimi e senza obbligo di ricarica mensile), l'operatore di Poste italiane fornisce anche una serie di **servizi all'avanguardia**, abbinati a quelli "bancari" del conto BancoPosta e della carta PostePay.

Negli ultimi anni le nostre Poste hanno avviato un processo di radicale trasformazione e la chiusura del settimo bilancio consecutivo in attivo testimonia il successo dell'operazione. **Poste italiane oggi è una SpA di proprietà statale** (partecipata per il 65% dal ministero dell'Economia e delle Finanze e per il restante 35% dalla Cassa depositi e prestiti), ma non si occupa più soltanto di servizi postali: è diventata anche un istituto bancario, un gestore di servizi finanziari e assicurativi, un operatore di telefonia mobile, ma non solo.

La capillare diffusione degli uffici postali (14 mila in tutta Italia) viene sfruttata localmente come **collettore per altri servizi** (rinnovo di permessi di soggiorno e passaporti, certificati anagrafici) e alcuni uffici vendono addirittura libri. I ricavi dai **servizi postali tradizionali** si stanno riducendo di anno in anno e sono



Un moderno ufficio postale.

ormai meno di un terzo rispetto al totale.

È evidente che sia più redditizio vendere prodotti finanziari che consegnare lettere e pacchi ed è indiscutibile che, con la posta elettronica e i sistemi di pagamento automatizzati, le persone utilizzeranno sempre meno il conto corrente e la posta "tradizionale". **La modernizzazione delle Poste è utile e auspicabile**, ma il sospetto che si stiano trascurando i meno remunerativi servizi di pubblica utilità è forte, alla luce sia delle esperienze personali, sia delle **numerosissime segnalazioni sui disservizi postali** inviate dai lettori dei giornali (il nostro Ufficio abbonamenti ne riceve centinaia ogni settimana): posta che giunge a singhiozzo o che non arriva proprio, riviste e giornali in abbonamento non consegnati nei tempi previsti, pacchi danneggiati, tonnellate di posta inevasa nei centri di smistamento nei periodi di punta (come quello natalizio).

Per Poste italiane, la corrispondenza è un settore in perdita, nonostante i tentativi operati negli ultimi anni di

aumentare le tariffe, taluni un po' irritanti, come la maggiorazione della posta prioritaria, ap-

plicata dal 2006 a tutta quella ordinaria, senza peraltro mantenere le promesse originarie di consegna. L'ultima sorpresa di fine giugno sono gli **aumenti per le raccomandate e le assicurate**, che hanno fatto infuriare gli utenti di eBay, già sul piede di guerra per i disservizi nelle consegne delle merci (motivo per il quale migliaia di inserzionisti esteri si rifiutano di spedire in Italia).

Ci sono servizi di pubblica utilità dove non è possibile ottenere un business remunerativo, ma occorre denunciare pubblicamente qualsiasi tentativo di sottrazione di risorse che possa pregiudicare la qualità dei servizi. Assumere, ad esempio, dei postini solo per due mesi, a volte da altre regioni (ad Alba è addirittura arrivato personale da Perugia), provoca inevitabili rallentamenti o blocchi delle consegne.

Molti enti pubblici sono diventati SpA e c'è una tendenza a badare più a produrre utili che a generare benefici per i cittadini che, in verità, sono i veri azionisti di queste società statali. Chi scrive chiede sempre **rispetto per gli utenti** delle società private, ma lo pretende da quelle pubbliche, soprattutto quando questi servizi tradizionali sono utilizzati in prevalenza dalle persone più anziane.

Poste mobile

Ci muoviamo con te.

>micropagamenti>banche>tlc

Prove di denaro mobile

● Evolvono i micropagamenti in Italia, basati su carte e pos "contactless". «Il progetto più avanzato è con la tecnologia di consorzio Triveneto, partito nei giorni scorsi a Vicenza, con la Banca Popolare di Vicenza», dice Carlo Maria Medaglia, direttore di RfidLab presso la Sapienza di Roma. Sono 400 i pos abilitati, a Vicenza e in comuni della provincia. «Siamo i primi in Italia a usare la versione PayPass M/Chip4, dove la carta ha sia la banda magnetica sia un chip con standard Emv (European Mastercard Visa)», dice Claudio Canella, direttore ricerca e sviluppo del consorzio Triveneto.

La novità, rispetto ai servizi precedenti (basati su Paypass MagStripe), è che carta e pos possono lavorare anche offline, con risparmio sui costi di transazione. È un vantaggio dal momento che il sistema è usato per pagamenti sotto i 25 euro. Giornata tipo: l'utente va al bar, all'edicola, in pasticceria; i rispettivi pos memorizzano i dati del pagamento, senza fare la transazione. A sera, inviano alla banca tutti i dati accumulati durante la giornata. Così avviene l'accredito al negoziante e l'addebito agli utenti: in una sola transazione online, mentre con MagStripe ogni pagamento ne richiede una. Ad oggi sono 1.200 i pos contactless in Italia («siamo proprio all'inizio» dice Canella).



Carte e pos. Ecco la tecnologia del consorzio Triveneto, partito nei giorni scorsi a Vicenza, con la Banca Popolare di Vicenza

Le altre esperienze sono nelle Marche (Banca popolare delle Marche) e a Treviglio (Banca credito cooperativo del Treviglio), «i quali pure stanno per passare a M/Chip4, perché la tecnologia è finalmente pronta ed è più indicata per i micropagamenti», dice Medaglia. Il principale fornitore di carte contactless è Poste Italiane (ne ha date 50 mila), ma a

differenza degli altri soggetti non ha piazzato pos. Qualsiasi carta contactless funziona però su qualunque pos abilitato.

«Il solo svantaggio di M/Chip4 - continua Medaglia - è che l'esercitante solo a sera si accorge di truffe e problemi nel pagamento. Per risolvere, si lavora una lista nera di carte inaffidabili, memorizzato nei pos e aggiornato di volta in volta».

Alessandro Longo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Al 30 giugno sono 5.100 le Sim Poste Mobile attive a Mantova

PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane, operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di Sim vendute. Anche in provincia di Mantova il numero di carte cresce costantemente. Al 30 giugno le Sim Poste Mobile attive sono 5.100 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro. La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della Sim PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico". Il successo di questa intuizione è testimoniato dai numeri: oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla

Sim il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay). Questa operazione consente infatti l'accesso ai servizi mobili distintivi denominati "Servizi Semplifica" grazie ai quali è possibile, con estrema facilità e direttamente dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la Sim addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla Sim; controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto corrente o della Postepay associati alla Sim. Dal lancio dei "Servizi Semplifica" di PosteMobile, sono 7 milioni le operazioni sia dispositive che informative eseguite dal telefonino di cui 3 milioni effettuate nel

primo semestre 2009. Queste operazioni hanno generato una movimentazione di denaro di oltre 50 milioni di euro tra pagamenti e trasferimenti di denaro. Analizzando nel dettaglio la clientela di PosteMobile si evince che la quota più rilevante è costituita da persone tra i 25 ed i 45 anni (circa il 48% del totale). Altro dato interessante è rappresentato dalla costante crescita del numero di clienti tra i cittadini stranieri residenti in Italia (attualmente oltre il 15 % del totale) ottenuta grazie alle offerte mirate e convenienti per le chiamate verso l'estero. Tutto ciò testimonia l'apprezzamento riservato non solo ai servizi distintivi ma anche a una politica tariffaria, nei normali servizi di telecomunicazione, altamente competitiva e in grado di soddisfare le diverse esigenze della clientela.



POSTE MOBILE: NEL VERCELLESE SONO 3.500 LE SIM GIÀ ATTIVE

Poste Mobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia il traguardo del milione di sim vendute. E anche in provincia di Vercelli il numero di carte cresce costantemente: al 30 giugno le sim Poste Mobile attive sono 3.500 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro.

50 MILIONI DI EURO DI TRANSAZIONI CON LA SIM POSTE

A due anni dal lancio del servizio di telefonia mobile, PosteMobile ha tagliato il traguardo del milione di sim vendute. La società sottolinea in una nota che l'80% dei propri clienti ha associato la sim al conto corrente BancoPosta o alla carta PostePay. Dal lancio dei "Servizi Semplifica" ammontano a sette milioni le operazioni sia dispositive sia informative eseguite dal telefonino di cui tre milioni effettuate nel solo primo semestre di quest'anno. Queste operazioni hanno generato una movimentazione di denaro per oltre 50 milioni di euro tra pagamenti e trasferimenti di denaro. La quota più cospicua dei clienti PosteMobile è costituita da persone tra i 25 ed i 45 anni (circa il 48% del totale). In costante crescita i clienti tra i cittadini stranieri residenti in Italia, attualmente oltre il 15% del totale. ■

PosteMobile taglia il traguardo del milione di Sim vendute . In provincia di Bologna raggiunte 18.954 sim

(19/7/2009 16:53) |

(Sesto Potere) - Bologna - 19 luglio 2009 - Cresce costantemente anche in provincia di Bologna il numero di sim card Poste Mobile attivate che ha raggiunto al 30 giugno la cifra di 18.954 (su un totale di 67.400 in Emilia Romagna), contribuendo al successo a livello nazionale dell'operatore di telefonia mobile di Poste Italiane che taglia l'importante traguardo del milione di sim card vendute. Il prestigioso obiettivo raggiunto premia la capacità di PosteMobile di interpretare in anticipo le esigenze della clientela e di proporre servizi assolutamente innovativi per il mercato italiano. La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della Sim PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, che ha permesso di rendere il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico". Il successo di questa intuizione è testimoniato dai numeri: oltre l'80% dei Bolognesi che hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla Sim il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay). Questa operazione consente infatti l'accesso ai "Servizi Semplifica" grazie ai quali è possibile, con estrema facilità e direttamente dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la Sim addebitando l'importo sul conto corrente o sulla Postepay ad essa associati, controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti. Analizzando nel dettaglio la clientela di PosteMobile si evince che la quota più rilevante è costituita da persone tra i 25 ed i 45 anni (circa il 48% del totale) e dalla costante crescita del numero di clienti tra i cittadini stranieri residenti in Italia (attualmente oltre il 15 % del totale) ottenuta grazie alle offerte mirate e convenienti per le chiamate verso l'estero.

Telefoni, PosteMobile a quota 2.300

BIELLA (Iva) PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di SIM vendute. Il prestigioso obiettivo raggiunto premia la capacità di PosteMobile di interpretare in anticipo le esigenze della clientela e di proporre servizi assolutamente innovativi per il mercato italiano. Anche in provincia di Biella il numero di carte cresce costantemente. Al 30 giugno le sim Poste Mobile attive sono 2.300 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro.



Lettere & Opinioni

Inviare le vostre lettere a:
laposta@informazioneediparma.com

■ LA RICARICA INFINITA

Rispondiamo alla lettera "La Ricarica infinita" pubblicata il 10 luglio scorso nella quale una lettrice lamenta difficoltà nel ricaricare una sim card Poste Mobile.

Dalle verifiche effettuate è risultato che il 2 luglio l'Atm dell'ufficio postale di Parma 5 (via Costituente) e quello dell'ufficio di Parma 6 (piazzale Santa Croce) erano momentaneamente fuori servizio per problemi tecnici e di questo Poste Italiane si scusa con la cliente. E' utile ricordare che già dallo scorso mese di maggio PosteMobile ha esteso i canali per ricaricare il credito telefonico della sim prepagata. Grazie agli accordi sottoscritti con

Lottomatica Servizi e Sisal, infatti, la sim PosteMobile può essere ricaricata anche nei 40.000 punti vendita Lottomatica Servizi e nelle 30.000 ricevitorie Sisal presenti sul territorio nazionale. La ricarica della sim può essere effettuata anche presso tutte le tabaccherie autorizzate.

Cogliamo inoltre l'occasione per informare che, associando la propria sim card Poste Mobile a uno strumento di pagamento BancoPosta (conto corrente e/o carta prepagata Postepay), è possibile effettuare

la ricarica in qualsiasi momento direttamente dal cellulare attraverso i "Servizi Semplifica", addebitando

l'importo della ricarica sullo strumento associato alla sim.

Attraverso questi servizi distintivi di PosteMobile è anche possibile pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e verificare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto corrente o della Postepay associati alla sim. Riguardo infine alla segnalazione dell'autista della

Tep, lo stesso è stato invitato a premunirsi del biglietto dal gestore delle attese, ma dopo pochissimi minuti ha rinunciato ad attendere il proprio turno. Dal report della giornata risulta che l'ufficio postale ha servito 561 clienti con tempi medi di attesa che non hanno mai superato i dieci minuti per cliente, in linea quindi con gli standard di qualità.

Poste Italiane
Ufficio Comunicazione
Territoriale
Emilia Romagna e Marche



POSTE

Innovazioni tecnologiche apprezzate da utenti ennesi del servizio mobile

In provincia di Enna il numero di Sim Poste Mobile vendute crescono in maniera notevole e hanno raggiunto quota mille quelle che sono attive. Lo hanno dichiarato il direttore provinciale della Poste Massimo Ferlito e il responsabile del settore Mariano Guarino. Poste Mobile è operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, e raggiunge l'importante risultato del milione di Sim vendute in tutta Italia.

"Questa innovazione tecnologica e commerciale della Sim Poste Mobile - ha dichiarato Mariano Guarino - è basata sull'integrazione tra servizi di Telecomunicazione e servizi di pagamento, tutto ciò ha reso il cellulare un conveniente veicolo di comunicazione e anche un portafoglio elettronico". Le persone che hanno scelto Poste mobile oltre l'80% ha deciso di associare alla Sim il proprio conto corrente BancoPosta e la carta PostePay. Detta operazione consente l'accesso ai servizi mobili direttamente dal cellulare, il pagamento dei bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro verso PostePay, visualizzare il credito residuo, il saldo. "L'apprezzamento verso questo prodotto è notevole - spiega il direttore Massimo Ferlito - non solo per i servizi ma anche per la politica tariffaria, altamente competitiva che soddisfa le esigenze della clientela. Un dato interessante la crescita del numero di clienti tra i cittadini stranieri residenti in Italia (attualmente oltre 15%) grazie alle offerte mirate e convenienti per le chiamate verso l'estero.

F.G.



POSTE

Vendute 5 mila Sim telefoniche

■ PosteMobile taglia il traguardo del milione di Sim vendute. Ed anche in provincia di Pordenone il numero di carte cresce. Al 30 giugno le sim Poste Mobile attive erano 5.129 (20.600 in Friuli Venezia Giulia). I risultati si basano sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione, ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico". Oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha deciso di associare alla Sim il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay).



POSTE

Attivate 3.300 sim

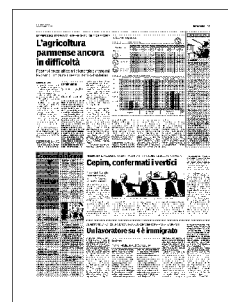
■ PosteMobile taglia il traguardo del milione di Sim vendute. Ed anche in provincia di Belluno il numero di carte cresce. Al 30 giugno erano erano 3.300 (78.000 in Veneto), con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro. I risultati della Sim PosteMobile si basano sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico". Oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha deciso di associare alla Simil proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay).



EconomiaInBreve

**POSTE****Le sim card a Parma sono a quota 5800**

■ Cresce costantemente anche in provincia di Parma il numero di sim card Poste Mobile attivate che ha raggiunto al 30 giugno la cifra di 5.810 (su un totale di 67.400 in Emilia Romagna), contribuendo al successo a livello nazionale dell'operatore di telefonia mobile di Poste Italiane che taglia l'importante traguardo del milione di sim card vendute.



Lettere al direttore

La ricarica della carta

Gentile direttore, rispondiamo alla lettera «La ricarica infinita» pubblicata l'8 luglio nella quale una lettrice lamenta difficoltà nel ricaricare una Sim card Poste Mobile. Dalle verifiche effettuate è risultato che il 2 luglio l'Atm dell'ufficio postale di Parma 5 (via Costituente) e quello dell'ufficio di Parma 6 (piazza Santa Croce) erano momentaneamente fuori servizio per problemi tecnici e di questo Poste Italiane si scusa con la cliente. E' utile ricordare che già dallo scorso mese di maggio PosteMobile ha esteso i canali per ricaricare il credito telefonico della sim prepagata. Grazie agli accordi sottoscritti con Lottomatica Servizi e Sisal, infatti, la sim PosteMobile può essere ricaricata anche nei 40.000 punti vendita Lottomatica Servizi e nelle 30.000 ricevitorie Sisal presenti sul territorio nazionale. La ricarica della sim può essere effettuata anche presso tutte le tabaccherie autorizzate. Cogliamo inoltre l'occasione per informare che, associando la propria sim card Poste Mo-

bile a uno strumento di pagamento BancoPosta (conto corrente e/o carta prepagata

Postepay), è possibile effettuare la ricarica in qualsiasi momento direttamente dal cellulare attraverso i «Servizi Semplificati», addebitando l'importo della ricarica sullo strumento associato alla sim.

Attraverso questi servizi distintivi di PosteMobile è anche possibile pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e verificare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto corrente o della Postepay associati alla sim.

Riguardo infine alla segnalazione dell'autista della Tep, lo stesso è stato invitato a premunirsi del biglietto dal gestire delle attese, ma dopo pochissimi minuti ha rinunciato ad attendere il proprio turno. Dal report della giornata risulta che l'ufficio postale ha servito 561 clienti con tempi medi di attesa che non hanno mai superato i dieci minuti per cliente, in linea quindi con gli standard di qualità.

Poste Italiane - Ufficio Comunicazione Territoriale Emilia Romagna e Marche
Bologna, 17 luglio



PosteMobile taglia il traguardo del milione di Sim vendute

PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di SIM vendute. Anche in Abruzzo il numero di carte cresce costantemente. Ad oggi le sim Poste Mobile attive sono oltre 25.000 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro.

Tra i principali motivi di questo successo c'è l'integrazione che PosteMobile ha realizzato tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, rendendo il cellulare mezzo di comunicazione e contemporaneamente "portafoglio elettronico".

POSTE MOBILE

Poste Mobile: superato il record di un milione di sim

PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di SIM vendute. L'obiettivo raggiunto premia la capacità di PosteMobile di interpretare in anticipo le esigenze della clientela e di proporre servizi assolutamente innovativi per il mercato italiano. Al 30 giugno le sim Poste Mobile attive in provincia sono 7.600 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro. La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della SIM PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di co-

municazione ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico". Il successo di questa intuizione è testimoniato dai numeri: oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla SIM il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay). Questa operazione consente infatti l'accesso ai servizi mobili distintivi denominati "Servizi Semplifica" grazie ai quali è possibile, con estrema facilità e direttamente dal cellulare, pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la SIM addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento.



PosteMobile: un milione di Sim. 3 mila in provincia

PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane operativa sul mercato della telefonia mobile dal novembre 2007, taglia l'importante traguardo del milione di Sim vendute.

Il prestigioso obiettivo raggiunto premia la capacità di PosteMobile di interpretare in anticipo le esigenze della clientela e di proporre servizi assolutamente innovativi per il mercato italiano.

Anche in provincia di Asti il numero di carte cresce costantemente. Al 30 giugno le sim Poste Mobile attive sono 3.000 con operazioni che superano le centinaia di migliaia di euro.

La "rivoluzione" commerciale e tecnologica della Sim PosteMobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento, ciò che ha reso il cellulare non solo un più conveniente mezzo di comunicazione ma anche un vero e proprio "portafoglio elettronico".

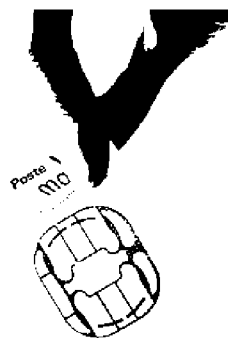
Il successo di questa intuizione è testimoniato dai numeri: oltre l'80% delle persone che hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla Sim il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay).

Domani



Poste, crescono le sim

Cresce costantemente anche in provincia di Bologna il numero di sim card Poste Mobile attivate che ha raggiunto al 30 giugno la cifra di 18.954 (su un totale di 67.400 in Emilia Romagna), contribuendo al successo a livello nazionale dell'operatore di telefonia mobile di Poste Italiane che taglia l'importante traguardo del milione di sim card vendute.



TELEFONIA

PosteMobile, 2.300 sim nel Biellese

■ PosteMobile, società del Gruppo Poste Italiane che opera sul mercato della telefonia mobile dal novembre del 2007, ha taglia un importante traguardo che le ha consentito di superare la quota di un milione di sim vendute. Anche nella provincia di Biella il numero di carte vendute cresce costantemente. Alla data del 30 giugno scorso le sim PosteMobile attivate nell'area biellese vendute negli uffici postali della provincia erano circa 2.300 con le operazioni che, in valore, hanno superato le centinaia di migliaia di euro.

Lavoro, legge uguale per tutti

CORSI DI FORMAZIONE 2009 - 2010

CORSO	MODULO	DATA	ORA	INSEGNANTE	MODULO	DATA	ORA	INSEGNANTE
CORSO DI FORMAZIONE 2009 - 2010	MODULO 1	10/07/2009	14.00	Dr. G. Rossi	MODULO 2	10/07/2009	16.00	Dr. G. Rossi
		17/07/2009	14.00	Dr. G. Rossi		17/07/2009	16.00	Dr. G. Rossi
		24/07/2009	14.00	Dr. G. Rossi		24/07/2009	16.00	Dr. G. Rossi
		31/07/2009	14.00	Dr. G. Rossi		31/07/2009	16.00	Dr. G. Rossi
CORSO DI FORMAZIONE 2009 - 2010	MODULO 3	07/08/2009	14.00	Dr. G. Rossi	MODULO 4	07/08/2009	16.00	Dr. G. Rossi
		14/08/2009	14.00	Dr. G. Rossi		14/08/2009	16.00	Dr. G. Rossi
		21/08/2009	14.00	Dr. G. Rossi		21/08/2009	16.00	Dr. G. Rossi
		28/08/2009	14.00	Dr. G. Rossi		28/08/2009	16.00	Dr. G. Rossi

TELEFONIA NUMERO IN CRESCITA

Poste: a Parma vendute oltre 5.800 Sim card

■ Cresce costantemente anche in provincia di Parma il numero di sim card Poste Mobile attivate che ha raggiunto al 30 giugno la cifra di 5.810 (su un totale di 67.400 in Emilia Romagna), contribuendo al successo dell'operatore di telefonia mobile di Poste Italiane che taglia l'importante traguardo del milione di sim card vendute.

La «rivoluzione» commerciale e tecnologica della Sim Poste-Mobile è basata sull'integrazione tra servizi di telecomunicazione e servizi di pagamento.

Il successo di questa intuizione è testimoniato dai numeri: oltre l'80% dei parmensi che hanno scelto PosteMobile ha infatti deciso di associare alla Sim il proprio strumento di pagamento (conto corrente BancoPosta e/o carta PostePay).

Questa operazione consente infatti l'accesso ai «Servizi Semplificati» grazie ai quali è possibile pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effet-



tuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la Sim addebitando l'importo sul conto corrente o sulla Postepay ad essa associati, controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti.

Analizzando nel dettaglio la clientela di PosteMobile si evince che la quota più rilevante è costituita da persone tra i 25 ed i 45 anni (circa il 48% del totale) e dalla costante crescita del numero di clienti tra i cittadini stranieri residenti in Italia (attualmente oltre il 15 % del totale) ottenuta grazie alle offerte mirate e convenienti per le chiamate verso l'estero. ♦



PosteMobile, il parcheggio con un sms

prepagate

Poste italiane lancia un nuovo servizio per i pagamenti via cellulare mentre l'Ue spinge per potenziare l'uso delle carte telefoniche come veri e propri «borsellini elettronici»

DA MILANO **CLAUDIA LA VIA**

Potrebbe essere il cellulare il nuovo portafogli elettronico per i piccoli pagamenti quotidiani per prenotare visite mediche o acquistare i biglietti del tram. Oggi intanto si parte dal parcheggio grazie a PosteMobile, l'operatore telefonico del gruppo Poste italiane. Grazie a una nuova tecnologia applicata sulla sim del cellulare e a un accordo con Telepark, il servizio «in mobilità» sarà disponibile già in 35 città italiane e, oltre a pagare la sosta tramite un sms, sarà anche possibile acquistare o ricaricare la propria tessera prepagata dal cellulare, associando la propria sim PosteMobile a un conto BancoPosta o a una carta Postepay.

Uno dei primi passi concreti in Italia che apre lo spiraglio ai pagamenti via cellulare. L'utilizzo delle carte prepagate è infatti cresciuto negli ultimi anni, anche per gli acquisti in mobilità. Le prepagate delle banche, però, sono state recentemente bocciate dall'Antitrust a causa delle commissioni esagerate. Il settore è in notevole crescita, ma i costi di gestione, in linea con quelli di conti correnti e carte di credito, restano an-

cora troppo elevati: fino a 16 euro per il rilascio, 10 euro per operazioni straordinarie (come il blocco della carta, l'estinzione anticipata e la sostituzione), e anche 5 euro per effettuare la semplice ricarica allo sportello.

Così l'Authority ha deciso di allargare il mercato anche agli operatori di telefonia mobile. Secondo l'Autorità Garante della concorrenza, «proprio gli 80 milioni di carte prepagate telefoniche presenti in Italia rappresentano, per la loro ampia diffusione e per le tecnologie connesse, lo strumento attraverso il quale esercitare una positiva pressione competitiva nel settore dei pagamenti elettronici». Per questo la Ue ha aperto la strada anche ai micropagamenti via telefonino ed entro il 2009 dovrebbe entrare in vigore la nuova normativa europea che darà il via all'armonizzazione tra tutti i 27 Paesi in materia di sistemi di pagamento via telefono cellulare, rendendo possibili non solo i trasferimenti monetari da un telefono cellulare a un altro, ma anche l'accesso a forme di microcredito fino a 150 euro. Intanto, il nuovo servizio di Poste italiane si aggiunge agli altri servizi offerti dal Gruppo che, associando una sim a un conto BancoPosta o a una carta Postepay, consentono attraverso un cellulare di pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso altre carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la sim addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato. Tra due anni poi il sistema di micropagamento proposto dall'Ue dovrebbe essere a regime, ed entro il 2011 anche il conto della spesa e del ristorante si potrebbero pagare con il cellulare.



ECO ■ FLASH**POSTEMOBILE****In 35 città ora il parcheggio
si può pagare con un sms**

Da ieri in 35 città italiane (fra le quali Torino, Napoli, L'Aquila, Chieti, Trento, Verona e Salerno) basta un sms per pagare la sosta, l'acquisto e la ricarica della tessera del parcheggio. Il servizio - grazie ad un accordo fra Poste Italiane e l'operatore Telepark - viene introdotto per la prima volta in Italia da PosteMobile grazie alla nuova tecnologia applicata sulla Sim del cellulare.



Il parcheggio si paga con un Sms

Accordo tra Postemobile e Telepark: il servizio in funzione da oggi

Grazie ad un accordo tra Telepark e Postemobile e per mezzo della nuova tecnologia applicata sulle schede telefoniche dell'operatore di telefonia cellulare di Poste Italiane, da oggi a Chieti sarà possibile pagare il parcheggio tramite sms. Il servizio esclusivo, introdotto per la prima volta in Italia nel capoluogo Teatino e in altre 34 città, consente anche di acquistare o ricaricare la propria tessera prepagata Parkcard dal cellulare.



Il cellulare diventa così un vero e proprio portafoglio elettronico con il quale è possibile pagare bollettini di conto cor-

**Al via in 34 città
Ma occorre
sim e conto corrente
di Banco Poste**

rente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e

ricaricare la Sim. «Per accedere ai servizi - fanno sapere alle Poste - è necessario associare alla Sim PosteMobile un Conto BancoPosta o una Carta Postepay. E a breve il servizio sarà esteso anche all'acquisto di biglietti per il treno, il bus e la metropolitana». Per l'elenco completo delle località dove è attivo il servizio e per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.postemobile.it oppure chiamare il numero gratuito 803.160.»

LA NOVITÀ

Postemobile, da oggi la sosta si potrà pagare con un sms

DA OGGI a Genova il parcheggio si potrà pagare con un sms. Il servizio esclusivo viene introdotto per la prima volta in Italia da Poste Mobile grazie a una nuova tecnologia applicata sulla Sim del cellulare. La sperimentazione riguarderà 35 città, grazie a un accordo siglato da Poste italiane con Telepark. Oltre a pagare la sosta tramite un sms, si potrà anche acquistare o ricaricare la propria tessera prepagata Parkcard dal cellulare, associando la propria Sim Poste Mobile al conto Banco Posta o alla Postepay. Il costo d'acquisto della Parkcard o l'importo scelto per ricaricarne il credito saranno addebitati sullo strumento Banco Posta associato alla Sim Poste Mobile, mentre il costo di 12 centesimi previsto per l'accesso ai servizi Telepark tramite Sim Poste Mobile, sarà addebitato direttamente sul credito telefonico. A conferma dell'avvenuta transazione il cliente riceverà un sms di notifica e una mail all'indirizzo www.poste.it. All'acquisto di una Parkcard tramite il cliente riceverà un sms contenente un codice identificativo di 10 cifre che ne consentirà l'utilizzo immediato. Il cliente riceverà inoltre un adesivo con il codice identificativo della Parkcard da esporre nell'automobile e una tessera Parkcard con relativo pin, necessario per l'attivazione del servizio e anche per usare il servizio da un numero telefonico diverso da quello utilizzato di solito.



LA NOVITA

INIZIATIVA DI POSTEMOBILE

IL PROGETTO

Tecnologia applicata alla sim del cellulare. Siglato un accordo con Telepark

Basterà un «sms» per pagare la sosta

Il servizio in città sarà attivato a partire da settembre



TORRE DEL PARCO
A breve si potrà pagare il parcheggio con un semplice sms
[Massimino foto]



● Tra qualche settimana basterà un semplice «sms» per pagare la sosta, acquistare e ricaricare la tessera del parcheggio. PosteMobile, infatti, ha introdotto un nuovo servizio grazie alla tecnologia applicata alla sim del cellulare. L'operatore telefonico del Gruppo Poste Italiane ha siglato un accordo con Telepark che darà il via al servizio in mobilità in 35 città, tra cui Lecce.

Questo servizio si aggiunge al bouquet dei servizi a valore aggiunto di PosteMobile. Associando alla sim il proprio conto BancoPosta o la propria carta Postepay, il cellulare diventa un portafoglio elettronico con il quale è possibile pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la sim addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla sim, controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto BancoPosta o della Postepay associati alla sim.

Per acquistare o ricaricare la ParkCard sarà sufficiente selezionare dal menu della sim la voce «acquisto e paga», indicare lo strumento di pagamento prescelto (conto BancoPosta o carta Postepay associati alla sim) ed effettuare le operazioni di acquisto o ricarica. Il costo d'acquisto della Parkcard o l'im-

porto scelto per ricaricarne il credito saranno addebitati sullo strumento di pagamento BancoPosta associato alla sim PosteMobile, mentre il costo di 12 centesimi previsto per l'accesso ai servizi Telepark tramite sim, sarà addebitato direttamente sul credito telefonico. A conferma dell'avvenuta transazione il cliente riceverà un sms di notifica e una mail all'indirizzo www.poste.it.

In caso di acquisto di una Parkcard tramite i servizi «semplifica» di PosteMobile il cliente riceverà un sms contenente il codice identificativo di 10 cifre della propria Parkcard che ne consentirà l'utilizzo immediato. Il servizio, in città, sarà attivato a settembre. «Se oggi un automobilista - dice Ugo Guacci, direttore della Sgm - si presenta presso un tabaccaio e vuole pagare la sosta, non può farlo perché non siamo ancora pronti». A settembre, infatti, partirà l'intero sistema «Telepark»; in città sarà predisposta tutta la segnaletica verticale, per la quale si è registrato qualche ritardo. «Stiamo completando la centrale operativa degli ausiliari del traffico in via Ribezzo - aggiunge Guacci - Qui il personale di verifica della sosta avrà la sua nuova sede, completa di spogliatoi e di locali dove potranno attendere l'attribuzione del turno e riporre il proprio palmare alla fine del servizio».



L'INIZIATIVA. Poste

La sosta si paga con sms

Da oggi sarà possibile pagare la sosta, acquistare e ricaricare la tessera del parcheggio con un sms. Il servizio viene introdotto per la prima volta in Italia da PosteMobile grazie alla nuova tecnologia applicata sulla Sim del cellulare.

L'operatore telefonico del Gruppo Poste Italiane ha siglato un accordo con Telepark che dà il via al servizio in mobilità in 35 città. Oltre a pagare la sosta tramite un sms, è anche possibile acquistare o ricaricare la propria tessera prepagata Parkcard dal cellulare, associando la propria Sim PosteMobile al conto BancoPosta o alla Postepay.

Per acquistare o ricaricare la ParkCard sarà sufficiente selezionare dal menu della Sim la voce «Acquista e Paga», indicare lo strumento di pagamento prescelto (Conto BancoPosta o Carta Postepay associati alla Sim) ed effettuare le operazioni di Acquisto o Ricarica. Il costo d'acquisto della Parkcard o l'importo scelto per ricaricarne il credito saranno addebitati sullo strumento di pagamento BancoPosta associato alla Sim PosteMobile, mentre il costo di 12 centesimi previsto per l'accesso ai servizi Telepark tramite Sim PosteMobile, sarà addebitato direttamente sul credito telefonico. A conferma dell'avvenuta transazione il cliente riceverà un sms di notifica e una mail all'indirizzo www.poste.it. ♦



MOBILE**Mille sim telefoniche
vendute
da novembre 2007**

*** Sono mille le sim telefoniche Poste mobili attivate dal novembre 2007 ad oggi in provincia. simo Ferlito direttore della filiale Poste di Enna - che hanno scelto Poste Mobile per oltre l'80 per cento ha deciso di associare al cellulare anche il proprio conto corrente BancoPosta e la carta PostePay". In questo modo è possibile l'accesso ai servizi mobili direttamente dal cellulare, il pagamento dei bollettini, telegrammi, bonifici. (*PDM*)



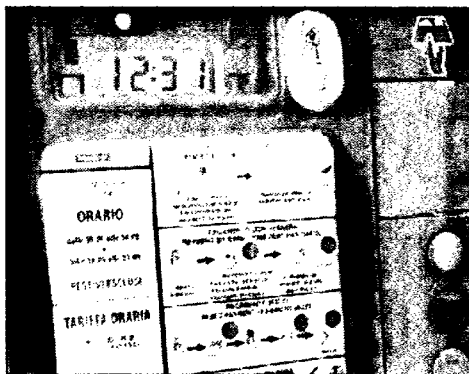
Poste Italiane

Basta un sms per pagare il parcheggio

■ Il Telepark si aggiunge ai servizi di PosteMobile. Grazie a un accordo ad hoc e alla nuova tecnologia sulle schede telefoniche dell'operatore di telefonia cellulare di Poste Italiane, a Chieti e in altre 34 città si potrà pagare il parcheggio tramite sms. Info: www.postemobile.it oppure tel. 803.160.

PARCHEGGI Un accordo tra Poste e Telepark, circuito di cui fa parte la Sgm, permetterà di acquistare il biglietto per le strisce blu

Grattino addio, la sosta si pagherà con un Sms



Parcometro Lecce

Per pagare la sosta, acquistare e ricaricare la tessera del parcheggio a Lecce ora lo si potrà fare con un sms. E' il servizio esclusivo che viene introdotto per la prima volta in Italia da PosteMobile grazie alla nuova tecnologia applicata sulla Sim del cellulare. Un'opportunità possibile grazie ad un accordo siglato tra l'operatore telefonico del Gruppo Poste Italiane con Telepark che darà il via al servizio in mobilità in 35 città italiane tra le quali Lecce. Oltre a pagare la sosta tramite un sms, è anche possibile acquistare o ricaricare la propria tessera prepagata Parkcard dal cellulare, associando la propria Sim PosteMobile al conto BancoPosta o alla Postepay. Poste Mobile sviluppa dunque la propria strategia fatta di innovazione e semplificazione, lanciando i servizi di mobile commerce che a breve saranno estesi anche all'acquisto di biglietti per il treno, il bus e la metropolitana.

Il servizio Telepark, nel quale da un anno è inserito anche la Sgm, società appaltatrice del Comune che gestisce la sosta a pagamento a Lecce, si aggiunge al bouquet dei servizi a valore aggiunto di PosteMobile. Associando alla Sim il proprio Conto BancoPosta o la propria Carta Postepay il cellulare, dunque, diventa un portafoglio elettronico con il quale è possibile pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito, mentre per acquistare o ricaricare la ParkCard sarà sufficiente selezionare dal menu della Sim la voce "Acquista e Paga" ed effettuare le operazioni di Acquisto o Ricarica. In caso di acquisto di una Parkcard tramite i Servizi Semplifica di PosteMobile il cliente riceverà un sms contenente il codice identificativo di 10 cifre della propria Parkcard che ne consentirà l'utilizzo immediato. Il cliente riceverà inoltre, al domicilio indicato sul modulo di acquisto della Sim PosteMobile, sia l'adesivo con il codice identificativo della Parkcard da esporre nell'automobile, sia la tessera Parkcard e il relativo Pin. L'uso del Pin è necessario per l'attivazione del servizio e anche in casi particolari, ad esempio per dichiarare la sosta da un numero telefonico differente da quello utilizzato per l'acquisto o per l'attivazione della Parkcard. Come a dire, grattino addio.



SOVERATO Il servizio esclusivo viene introdotto per la prima volta in Italia da PosteMobile grazie alla nuova tecnologia

Per pagare il parcheggio basta un sms

E' anche possibile acquistare o ricaricare la propria tessera prepagata Parkcard dal cellulare

SOVERATO — Da oggi a Soverato con un sms sarà possibile pagare la sosta, acquistare e ricaricare la tessera del parcheggio. Il servizio esclusivo viene introdotto per la prima volta in Italia da PosteMobile grazie alla nuova tecnologia applicata sulla Sim del cellulare. L'operatore telefonico del Gruppo Poste Italiane ha siglato un accordo con Telepark che darà il via al servizio in mobilità in 35 città. Oltre a pagare la sosta tramite un sms, è anche possibile acquistare o ricaricare la propria tessera prepagata Parkcard dal cellulare, associando la propria Sim PosteMobile al conto BancoPosta o alla Postepay. Poste Mobile sviluppa dunque la propria strategia fatta di innovazione e semplificazione, lanciando i servizi di mobile commerce che a breve saranno estesi anche all'acquisto di biglietti per il treno, il bus e la metropolitana. Il servizio Telepark si aggiunge al bouquet dei servizi a valore aggiunto di PosteMobile. Asso-

ciando alla Sim il proprio Conto BancoPosta o la propria Carta Postepay il cellulare diventa un portafoglio elettronico con il quale è possibile pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte Postepay, controllare il credito residuo e ricaricare la Sim addebitando l'importo della ricarica sullo strumento di pagamento associato alla Sim, controllare il saldo e gli ultimi tre movimenti del conto BancoPosta o della Postepay associati alla Sim. Per acquistare o ricaricare la ParkCard sarà sufficiente selezionare dal menu della Sim la voce "Acquista e Paga", indicare lo strumento di pagamento prescelto (Conto BancoPosta o Carta Postepay associati alla Sim) ed effettuare le operazioni di Acquisto o Ricarica. Il costo d'acquisto della Parkcard o l'importo scelto per ricaricarne il credito saranno addebitati sullo strumento di pagamento BancoPosta associato alla Sim

PosteMobile, mentre il costo di 12 centesimi previsto per l'accesso ai servizi Telepark tramite Sim PosteMobile, sarà addebitato direttamente sul credito telefonico. A conferma dell'avvenuta transazione il cliente riceverà un sms di notifica e una mail all'indirizzo www.poste.it. In caso di acquisto di una Parkcard tramite i Servizi Semplificati di PosteMobile il cliente riceverà un sms contenente il codice identificativo di 10 cifre della propria Parkcard che ne consentirà l'utilizzo immediato. Il cliente riceverà inoltre, al domicilio indicato sul modulo di acquisto della Sim PosteMobile, sia l'adesivo con il codice identificativo della Parkcard da esporre nell'automobile, sia la tessera Parkcard e il relativo Pin. L'uso del Pin è necessario per l'attivazione del servizio e anche in casi particolari, ad esempio per dichiarare la sosta da un numero telefonico differente da quello utilizzato per l'acquisto o per l'attivazione della Parkcard.

Nuovo servizio Un sms per parcheggiare

A Genova con un sms sarà possibile pagare la sosta, acquistare e ricaricare la tessera del parcheggio. Il servizio esclusivo viene introdotto per la prima volta in Italia da PosteMobile grazie alla nuova tecnologia applicata sulla Sim del cellulare, associata al conto BancoPosta o alla Postepay.



Un sms per la sosta

Con un sms da ieri si può pagare la sosta, acquistare e ricaricare la tessera del parcheggio. Il servizio è offerto da Poste-mobile, dopo l'accordo con Telepark, attraverso la nuova tecnologia sulla Sim del cellulare Info: www.poste.it



VERONA - Da oggi a Verona con un sms sarà possibile pagare la sosta, acquistare e ricaricare la tessera del parcheggio. Il servizio viene introdotto da PosteMobile grazie alla nuova tecnologia applicata sulla Sim del cellulare. L'operatore telefonico del Gruppo Poste Italiane ha siglato un accordo con Telepark che dà il via al servizio in mobilità in 35 città.



PosteMobile Con un sms si potrà pagare il parcheggio

GENOVA. Da ieri a Genova con un sms sarà possibile pagare la sosta, acquistare e ricaricare la tessera del parcheggio. Il servizio esclusivo viene introdotto per la prima volta in Italia da PosteMobile grazie alla nuova tecnologia applicata sulla Sim del cellulare. L'operatore telefonico del Gruppo Poste Italiane ha siglato un accordo con Telepark che darà il via al servizio in mobilità in 35 città. Oltre a pagare la sosta tramite un sms, è anche possibile acquistare o ricaricare la propria tessera prepagata Parkcard dal cellulare, associando la propria Sim PosteMobile al conto BancoPosta o alla Postepay.

Il servizio Telepark si aggiunge agli altri servizi di PosteMobile. ◀

TELESE TERME / Attivo da ieri il servizio di PosteMobile

Un sms per pagare la sosta

Un sms e la sosta è pagata. Da oggi, a Telesse Terme, è possibile. Nuova tecnologia applicata sulla Sim del cellulare alla base del servizio esclusivo introdotto per la prima volta in Italia da Poste Mobile. L'operatore telefonico del Gruppo Poste Italiane ha siglato un accordo con Telepark che darà il via al servizio in mobilità in 35 città (in Campania a Napoli, Salerno, Cava de' Tirreni, Mercato San Severino, Nocera Inferiore e Sala Consilina). Oltre a pagare la sosta tramite un sms, è anche possibile acquistare o ricaricare la propria tessera prepagata Parkcard dal cellulare, associando la propria Sim PosteMobile al conto BancoPosta o alla Postepay. Facendo questa operazione il cellulare diventa un portafoglio elettronico. Per acquistare o ricaricare la ParkCard sarà sufficiente selezionare dal menu della Sim la voce "Acquista e Paga", indicare lo strumento di pagamento prescelto (Conto BancoPosta o Carta Postepay associati alla Sim) ed effettuare le operazioni di Acquisto o Ricarica. Il costo d'acquisto della Parkcard o l'importo scelto per

ricaricarne il credito saranno addebitati sullo strumento di pagamento BancoPosta associato alla Sim PosteMobile, mentre il costo di 12 centesimi previsto per l'accesso ai servizi Telepark tramite Sim PosteMobile, sarà addebitato direttamente sul credito telefonico.

A conferma dell'avvenuta transazione il cliente riceverà un sms di notifica e una mail all'indirizzo www.poste.it. In caso di acquisto di una Parkcard tramite i Servizi Semplifica di PosteMobile il cliente riceverà un sms contenente il codice identificativo di 10 cifre della propria Parkcard che ne consentirà l'utilizzo immediato. Riceverà inoltre, al domicilio indicato sul modulo di acquisto della Sim PosteMobile, sia l'adesivo con il codice identificativo della Parkcard da esporre nell'automobile, sia la tessera Parkcard e il relativo Pin. L'uso del Pin è necessario per l'attivazione del servizio e anche in casi particolari, ad esempio per dichiarare la sosta da un numero telefonico differente da quello utilizzato per l'acquisto o per l'attivazione della Parkcard.



Poste, un sms per pagare la sosta

Da oggi a Ferrara con un sms sarà possibile pagare la sosta, acquistare e ricaricare la tessera del parcheggio. Il servizio esclusivo viene introdotto per la prima volta in Italia da PosteMobile grazie alla nuova tecnologia applicata sulla Sim del cellulare.

